



10 VJET SIGAL



10 YEARS SIGAL

RAPORT VJETOR
ANNUAL REPORT
2009

10
vjet



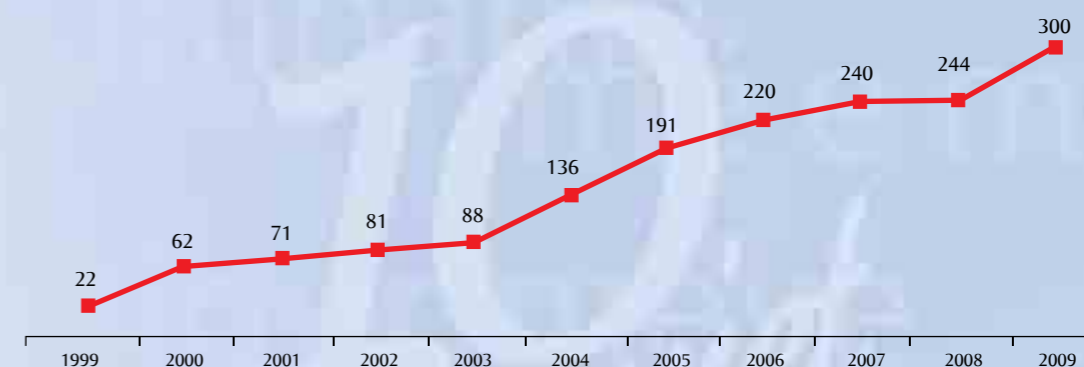
10 vjet sukses!

1999 - 2009

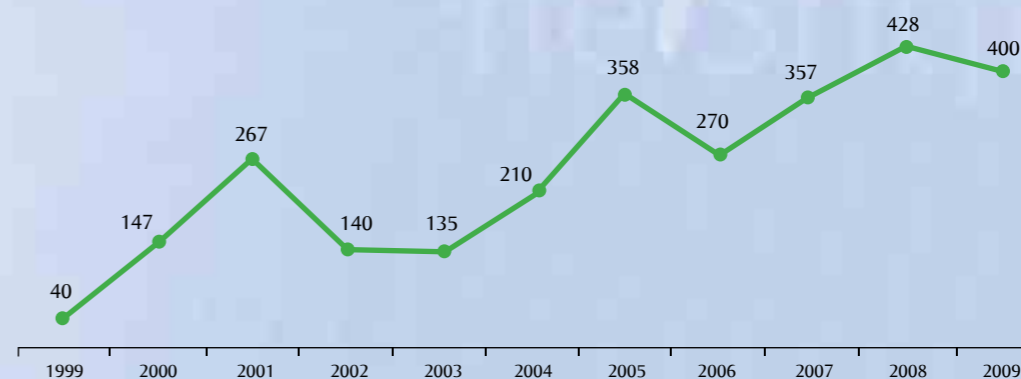
SIGAL përgjatë viteve 99 - 09

| | |
|--------------|---|
| Shkurt 1999 | U themelua dhe regjistrua në Tiranë SIGAL sh.a (Jo-Jetë) |
| 2002 | SIGAL sh.a bëhet kryesuesi i tregut shqiptar të sigurimeve duke zotëruar 30% të këtij tregu. |
| Tetor 2003 | Fondi Shqiptaro-Amerikan i Ndërmarrjeve bëhet investitori i parë i huaj në tregun shqiptar të sigurimeve duke blerë 13.3% të aksioneve të SIGAL sh.a. |
| Tetor 2003 | SIGAL përfundon blerjen e aksioneve të një kompanie sigurimi ekzistuese në Kosovë, SIGAL Kosova filloi aktivitetin. |
| Gusht 2004 | SIGAL Maqedonia u autorizua nga Autoriteti Mbikëqyrës Maqedonas dhe filloi aktivitetin në Maqedoni. |
| Shator 2004 | U krijua SIGAL Life dhe mori licensën për ushtrimin e veprimtarisë të sigurimeve të jetës. |
| Shkurt 2006 | SIGAL sh.a u autorizua për të kryer veprimtari risigurimi duke u bërë kështu një kompani sigurimi dhe risigurimi |
| Mars 2007 | U krijua SIGAL Holding nën zotërimin e së cilës kalojnë të gjitha kompanitë që operojnë nën emrin SIGAL. |
| Mars 2007 | Nënshkruhet marrëveshja SIGAL- UNIQA. |
| Dhjetor 2007 | UNIQA blen 45.64% të aksioneve të SIGAL Holding. |
| Nëntor 2009 | UNIQA blen 23% të aksioneve të tjera të SIGAL Holding duke u bërë kështu aksioneri më i madh i grupit. |

Numri i punonjësve



Numri i agjentëve



Të ardhura vjetore nga primet (në Lekë)



Përmbajtja

Contents

Harta e mbulimit

21 shtete ku operon
UNIQA Group Austria

07 Harta e mbulimit

53 Broad Coverage

08 Fjala Përshëndetëse

54 Forewords

- Jeffrey Griffin, Kryetar i Bordit Mbikëqyrës, SIGAL Holding
- Andreas Brandstetter, Zv. Kryetar i Bordit Menaxhues, UNIQA Group Austria
- Avni Ponari, Drejtor i Përgjithshëm, CEO, SIGAL Holding

- Jeffrey Griffin, Chairman of the Supervisory Board, SIGAL Holding
- Andreas Brandstetter, Vice Chairman of the Management Board, UNIQA Group Austria
- Avni Ponari, CEO, SIGAL Holding

13 Rreth Kompanisë

59 About the Company

Misioni i SIGAL Holding
Aksionerët

Mission of SIGAL Holding
Shareholders

14 Ngjarje të Rëndësishme për 2009

60 Important Events for 2009

- 10 vjet sukses
- UNIQA Group Austria blen shumicën e aksioneve në SIGAL UNIQA Group AUSTRIA
- U zhvillua në Shqipëri Konferenca Rajonale e UNIQA Group Austria 2009 në të cilë mori pjesë Z. Sali Berisha
- SIGAL UNIQA Group Austria Maqedoni, emërtohet UNIQA a.d Shkup
- SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova tashmë mbulim më i gjerë në të gjithë vendin
- SIGAL UNIQA Group AUSTRIA promovon kujdesin shëndetësor
- SIGAL UNIQA Group Austria shpallet, për të pestin vit radhazi, "Shoqëria më e Mirë e Sigurimeve në Shqipëri"
- SIGAL UNIQA Group AUSTRIA në jetën sociale

- 10 successful years
- UNIQA Group Austria acquired the majority stake of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA
- The UNIQA Group Austria 2009 Regional Conference held in Albania with the participation of Mr. Sali Berisha
- Rebranding of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Macedonia to UNIQA a.d. Skopje
- SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova now a broader coverage in the country
- SIGAL UNIQA Group AUSTRIA promotes health care
- SIGAL UNIQA Group AUSTRIA evaluated, for the fifth consecutive year, as "The Best Insurance Company in Albania"
- SIGAL UNIQA Group AUSTRIA in the social life

19 Staf dhe trajnime

65 Staff and training

Zhvillojmë kapacitetet njerëzore

Developing our human resources

21 SIGAL Holding

67 SIGAL Holding

SIGAL Holding
SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Jo Jeta Shqipëri
SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA
SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova
UNIQA Maqedoni

SIGAL Holding
SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Non Life Albania
SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA
SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova
UNIQA Macedonia

29 Të dhëna Financiare

29 Financial Data

44 Zhvillojmë Produktet

76 Developing our Products

Sigurimi i Jetës me Kursim
Sigurimi Privat i Shëndetit
GPS

Endowment insurance
Private Health Insurance
GPS

80 Kontakte

80 Conctats



| | Vëllimi i Primeve 2009 | Nr. i Policave deri në 31.12.2009 | Nr. i Degëve | Agjentë / Agjenci | Punonjës 2009 |
|------------------------------------|------------------------|-----------------------------------|--------------|-------------------|---------------|
| SIGAL Holding | 32,093,698 | 327,977 | 45 | 400 | 300 |
| SIGAL UNIQA (Jo-Jetë & Risigurime) | 16,105,254 | 167,997 | 19 | 207 | 162 |
| SIGAL Life UNIQA | 3,008,739 | 21,906 | 3 | 16 | 9 |
| SIGAL UNIQA Kosova | 7,060,838 | 46,393 | 6 | 49 | 53 |
| UNIQA Maqedoni | 5,918,867 | 91,681 | 17 | 128 | 76 |

Të dashur
aksionerë, klientë
dhe klientë të
ardhshëm,



Jeffrey GRIFFIN
Kryetar i Bordit Mbikëqyrës SIGAL Holding

Kam kënaqësinë t'ju prezantoj pasqyrat financiare të audituara të SIGAL Holding për vitin financiar 2009. Sikurse do të lexoni, kompania jonë pati një tjetër vit rritjeje dhe fitimprurës. Ky vit i suksesshëm ishte rezultat i planifikimit të kujdesshëm të stafit tuaj drejtues të udhëhequr nga CEO ynë i shkëlqyer Avni Ponari.

Nuk është rastësi që SIGAL Holding ka përsëritur suksesin financiar të viteve të mëparshme. Falë partneritetit që kemi me aksionerin tonë kryesor UNIQA Group Austria si dhe falë përpjekjeve tona të përbashkëta ne kemi arritur që t'i japim SIGAL-it produkte dhe shërbime të një niveli të lartë për të përmbushur nevojat e klientëve tanë në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoni. Së bashku ne kemi krijuar udhëheqësin e tregut të sigurimeve në tregjet tona dhe po punojmë shumë për të mbajtur pozicionimin si kryesues të tregut.

Një ndër karakteristikat kryesore të SIGAL Holding është përkushtimi në përmirësimin e vazhdueshëm të aftësive dhe profesionalizmit në mënyrë që t'ju shërbejmë ju, klientë dhe klientë të ardhshëm, me nivelin më të lartë të shërbimit dhe produktet më të

fundit të cilat përmbushin nevojat tuaja financiare. Qëllimi i stafit tonë të përgatitur menaxhues është të jetë gjithmonë një hap përpara kërkesave të tregut dhe të zhvillojë shërbime dhe produkte të cilat pasqyrojnë përgjegjshmërinë që kemi për t'iu mundësuar klientëve tanë sigurinë financiare me një kosto të arsyeshme dhe të përballueshme.

Ne do të vazhdojmë t'ju shërbejmë nevojave tuaja gjatë vitit 2010 edhe në të ardhmen.

Me urimin për një 2010-të me suksese dhe shëndet,

Tiranë, Maj 2010

Jeffrey GRIFFIN

Të dashur zonja
dhe zotërinj,
Të dashur klientë,
Të dashur partnerë
biznesi,



Andreas BRANDSTETTER
Zv. Kryetar i Bordit Menaxhues UNIQA Group Austria

Viti financiar 2009 do të kujtohet si viti i ndryshimeve dhe sfidave. Kriza drastike ekonomike botërore preku veçanërisht tregjet financiare. Bankat qendrore dhe qeveritë ndërmorën masa të rrepta të cilat nuk i kishim parë ndonjëherë me synimin për të nxitur ekonominë dhe tregjet financiare. Në këtë treg veçanërisht sfidues, UNIQA Group Austria si një ndër kompanitë lider të sigurimeve në Evropë arriti të parashikonte krizën dhe të parandalonte rënien në tregjet ku operonte dhe madje të kishte rritje në 21 vendet evropiane ku punon. Edhe gjatë vitit 2009, zbatimi i strategjisë sonë afatgjatë-ndërkombëtarizim i vazhdueshëm dhe rritja e qëndrueshme e të ardhurave duke ofruar cilësi në produkte dhe shërbime, rezultoi sërish të jetë e suksesshme.

Një rajon arriti sërish të ketë rezultate të jashtëzakonshme brenda grupit dhe ky ishte SIGAL UNIQA Group Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoni. Nisur nga rrethanat e përmendura më lart, këto rezultate duhen theksuar edhe më shumë.

Bashkëpunimi midis SIGAL dhe UNIQA Group Austria si aksioneri më i madh i tij, është mbështetur gjithmonë në pozicionin e fortë të SIGAL si lider i tregut dhe në besimin tek zhvillimet pozitive ekonomike të Shqipërisë, Kosovës dhe Maqedonisë. Që prej vitit 2007 këto dy elementë, të marrë së bashku me performancën e lartë të stafit menaxhues dhe punonjësve të SIGAL, kanë vërtetuar suksesin e kompanive vit pas viti.

Pavarësisht nga kjo, ky nuk është fundi i rrugëtimit. Bazuar në eksperiencën tonë të gjatë në industrinë europiane të sigurimeve, në mjetet tona të fuqishme financiare, strategjinë e qartë dhe në përgjegjshmërinë e lartë ndaj 8 milionë klientëve në 21 vende evropiane, UNIQA Group Austria do të vijojë të mënyrë të qëndrueshme përkushtimin tonë kundrejt Shqipërisë, Kosovës dhe Maqedonisë dhe mbështetjen tonë të madhe për një kompani shumë të suksesshme bijë si SIGAL UNIQA, stafit të saj drejtues dhe të gjithë punonjësve. Një emër i fuqishëm, një transferim i vazhdueshëm i njohurive ndërkombëtare dhe zhvillimi i mëtejshëm i produkteve inovative do të vazhdojë të jetë faktori i suksesit i SIGAL UNIQA.

Do doja të falënderoja veçanërisht, CEO-n tonë, z. Avni Ponari si përfaqësues i stafit drejtues të SIGAL UNIQA, të gjithë punonjësit si dhe partnerët tanë të biznesit për angazhimin e tyre, përkushtimin e madh dhe kontributin e pafund personal në menaxhimin kaq të mirë të vitit sfidues 2009.

Vjenë, Maj 2010

Andreas BRANDSTETTER

Të dashur klientë dhe partnerë biznesi, Të dashur miq,



Avni PONARI
Drejtor i Përgjithshëm, CEO SIGAL Holding

Në këtë vit të dhjetë të aktivitetit të SIGAL, të sukseseve dhe arritjeve, jam veçanërisht krenar që i ndamë së bashku me ju: miq, partnerë, punonjës dhe klientë. Viti 2009 ishte një vit i rëndësishëm për SIGAL UNIQA Group AUSTRIA, pasi ishte jo vetëm përvjetori i dhjetë i SIGAL por ishte dhe viti që prezantoi rezultatet e një pune të madhe dhe partneriteti tejet të suksesshëm pavarësisht situatës financiare në rajonin ku SIGAL UNIQA Group AUSTRIA operon dhe natyrisht është dhe një falënderim për kontributin e të gjithëve në krijimin e Kompanisë më të madhe të sigurimeve në Shqipëri.

Në 22 shkurt 1999 ne filluam punën në një zyrë të vogël, me një staf prej vetëm pesë specialistësh dhe kapitali më i madh që kishim ishte ekspertiza, dëshira dhe përkushtimi për të ndërtuar një industri të vërtetë sigurimesh nën emrin SIGAL për të cilin ne tashmë jemi krenarë. Që nga krijimi, në sajë të ekspertizës sonë profesionale, ne dhe klientët tanë i dhamë njëri-tjetrit besimin reciprok duke u bërë lider i të gjithë tregut në të gjithë hapësirat që përfaqësojmë.

Me synimin për t'iu ofruar klientëve tanë një shërbim sa më të mirë jo vetëm përmes gamës së gjerë të produkteve por edhe gjeografikisht, ne shtrimë aktivitetin edhe në Kosovë dhe Maqedoni përmes krijimit të SIGAL Kosova dhe SIGAL Maqedonia. Këto dy kompani kanë kontribuar në progresin e mëtejshëm të SIGAL dhe të tregjeve vendase në të cilat ato operojnë

duke qenë edhe bashkëpunues e ambasadorë në çdo zyrë e qytet të vendeve ku ne operojmë përmes një marrëdhënieje korrekte e tepër bashkëpunuese.

Zgjerimi i aktivitetit tonë sigures vijoi edhe më tej me krijimin e SIGAL Life, kompanisë së licënsuar për sigurimin e jetës si dhe me krijimin e SIGAL Risigurime, i vetmi risigures i kompanive të sigurimit në Shqipëri dhe në rajon.

Një ndër arritjet më të mëdha të këtij dhjetëvjeçari të parë të SIGAL ishte tërheqja e investimeve të huaja në industrinë e sigurimit. Fondi-Shqiptaro Amerikan i Ndërmarrjeve u bë partneri i parë i huaj i SIGAL dhe i tregut shqiptar të sigurimeve duke blerë 13.3% të aksioneve të kompanisë.

Më pas Shqipëria, përmes SIGAL, zgjidhi përfundimisht çështjen e futjes së investitorit strategjik në industrinë e sigurimeve duke i dhënë garanci kësaj industrie dhe gjithë investitorëve të huaj apo vendas në garantimin e investimeve të tyre. UNIQA Group Austria, njëri nga grupet më të fuqishme financiare në Europë e vlerësuar me "A" nga "Standard & Poor's" i dha përfundimisht vulën e garantimit të kësaj industrie në Shqipëri. UNIQA Group Austria e cila zotëron 68.64% të aksioneve të

“Gjatë këtyre dhjetë viteve ne kemi treguar se jemi gjithmonë largpamës, shohim mundësi të reja aty ku të tjerët nuk i shohin pasi ndjekim në çdo moment kërkesat e tregut dhe nevojat e njerëzve me synimin për tu qëndruar gjithmonë pranë atyre.”

SIGAL është prezente në 21 vende të Europës dhe ka mbi 22.6 bilionë euro asete nën menaxhim.

Viti 2009 ishte një vit përgjatë të cilit SIGAL UNIQA Group AUSTRIA pati tregues domethënës financiarë pavarësisht krizës globale ekonomike. Falë një strategjie të detajuar dhe vizioni të qartë SIGAL Holding pati një rritje vjetore prej 21% gjatë 2009-ës, një volum të përgjithshëm primesh prej 32 milionë euro si dhe 330 000 kontrata. 10 vjet pas krijimit të tij, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA zotëron 30% të tregut të sigurimeve të jo-jetës dhe mbi 54% të tregut të sigurimeve të jetës.

Një tjetër fakt i rëndësishëm gjatë 2009-ës ishte përfundimi i marrëveshjes me UNIQA Group Austria e cila bleu aksione të tjera të grupit si shenjë e besimit tek zhvillimi i qëndrueshëm.

Falë kësaj, më shumë se 82% e kapitalit të shoqërisë është investim i huaj i cili garanton mbështetje edhe më të madhe për zhvillimin dhe progresin e mëtejshëm të SIGAL UNIQA Group AUSTRIA dhe të gjithë tregut rajonal të sigurimeve.

Falë strategjive të kujdesshme të zhvillimit dhe planeve të qarta të biznesit SIGAL ka luajtur një rol të rëndësishëm në fushën financiare në të gjithë rajonin dhe zhvillimin e ekonomive vendase.

Vijimësia e suksesit të SIGAL UNIQA Group AUSTRIA

përgjatë 2009-ës është vlerësuar ndërkombëtarisht nga Finance Central Europe e cila, sikurse pesë vitet e fundit, vlerësoi SIGAL si "Shoqërinë më të mirë të sigurimeve në Shqipëri për vitin 2009".

Gjatë këtyre dhjetë viteve ne kemi treguar se jemi gjithmonë largpamës, shohim mundësi të reja aty ku të tjerët nuk i shohin pasi ndjekim në çdo moment kërkesat e tregut dhe nevojat e njerëzve me synimin për tu qëndruar gjithmonë pranë atyre. Përmes hartimit dhe ofrimit të produkteve novatore, përkujdesjes maksimale ndaj klientit dhe pagesës në kohë të dëmeve, synimi ynë është t'i bëjmë njerëzit të ndjehen të qetë dhe të sigurt përtej marrëdhënies formale të biznesit.

Për të gjitha këto arritje, do doja të falënderoj të gjithë punonjësit e SIGAL Holding në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoni për përgjegjshmërinë dhe përkushtimin si dhe aksionerët dhe partnerët tanë të biznesit për bashkëpunimin dhe mbështetjen e vazhdueshme. Do doja gjithashtu të falënderoj klientët tanë për besimin që na kanë dhënë duke na përzgjedhur si partnerin e tyre për sigurimin e jetës, shëndetit dhe të ardhmes së tyre.

Tiranë, Maj 2010

Avni PONARI



SIGAL Holding

Rreth kompanisë

Objektivi kryesor i SIGAL Holding është krijimi i stabilitetit për të gjitha palët e interesuara: klientët dhe të siguruarit, aksionerët, punonjësit, agjentët, media, administrata publike dhe Autoriteti Mbikqyrës, komuniteti lokal dhe shoqëria civile në përgjithësi.

Në parimet e punës së saj, SIGAL Holding është e angazhuar për të vepruar në përputhje me parimet e ligjshmërisë, ndershmërisë dhe korrektesës.

Misioni i SIGAL Holding në thelb të veprimtarisë ka zhvillimin e shërbimeve në fushën e sigurimeve dhe atyre financiare si dhe të krijojë siguri dhe besim, duke kërkuar gjithmonë më të mirën në interes të të gjithë palëve.

Vlerat me të cilat SIGAL Holding identifikohet dhe punon janë dinamizmi, përgjegjshmëria, shërbimi, përkujdesja ndaj klientit dhe rritja e veprimtarisë. Të gjitha këto e bëjnë SIGAL Holding kompaninë lider në tregun në të cilin operon duke i dhënë "sigurimeve" përmasa dhe kuptime të tjera, ato të "gjeneratës së re".

UNIQA Group Austria u themelua në vitin 1860 dhe është ndër grupet më të fuqishme financiare në Europën Qendrore-Lindore pasi operon në 21 vende europiane.

Me rreth 22 000 punonjës, 15.3 milionë kontrata dhe 22,6 bilionë euro asete në menaxhim, UNIQA Group Austria është ndër kompanitë më energjike në Europë e vlerësuar me "A" nga 'Standard & Poor's'.

UNIQA Group Austria bleu në vitin 2007, 45.64% të aksioneve të SIGAL sh.a. Bashkëpunimi me SIGAL UNIQA Group AUSTRIA u përforcua edhe më tej në Nëntor 2009 me blerjen e aksioneve të tjera.

UNIQA Group Austria është aksioneri më i madh i SIGAL Holding dhe zotëron 68.64% të aksioneve të Grupit.

Fondi Shqiptaro-Amerikan i Ndërmarrjeve (F.SH.A.N) është themeluar me iniciativë dhe vendim të Kongresit Amerikan në vitin 1995 në kuadër të marrëveshjes "Për Demokracinë e Europës Lindore". Qëllimi kryesor i F.SH.A.N është të promovojë zhvillimin e sektorit privat duke investuar ose dhënë hua një game të gjerë sipërmarrjesh private përmes dhënies së udhëzimeve dhe këshillave lidhur me menaxhimin.

F.SH.A.N bleu 13.3% të aksioneve të SIGAL sh.a në Tetor të vitit 2003 duke u bërë investitori i parë i huaj në tregun shqiptar të sigurimeve.

Pjesa tjetër e kapitalit të Kompanisë, 18.06% i përket aksionerëve vendas.

Misioni i SIGAL Holding



Aksionerët



68.64 %

UNIQA



13.3 %

Aksionerë vendas

18.06 %

Ngjarje të Rëndësishme për vitin 2009

10 vjet sukses



22 Shkurti 2009 ishte një datë veçanërisht e rëndësishme për SIGAL pasi shënoi 10 vjet nga themelimi i saj. Ky përvjetor nënkupton mbi të gjitha 10 vjet punë, përkushtim për të krijuar simbolin e industrisë shqiptare të sigurimeve dhe 10 vjet arritje, progres dhe kontribut në zhvillimin e tregjeve të sigurimeve dhe ekonomisë së vendeve në të cilat SIGAL operon.

Një përvjetor i tillë i mbushur me suksese dhe arritje të pafundme meritonte një celebrim po aq të veçantë dhe të rëndësishëm, të denjë për domethënien e arritjeve dhe emrin e SIGAL. Nisur nga të gjitha këto, SIGAL gjeti mënyrën më të veçantë dhe origjinale të festës: një natë gala me interpretimin e sopranos shqiptare me famë botërore Inva Mula. Artistja e mirënjohur interpretoi për kënaqësinë e të ftuarve të SIGAL arie të njohura shqiptare dhe ndërkombëtare.



Në shenjë falënderimi për sukseset e këtyre 10 viteve z. Andreas Brandstetter, Anëtar i Bordit Menaxhues të UNIQA Group AUSTRIA i dhuroi Drejtorit të Përgjithshëm z. Avni Ponari shpatën origjinale të një admirali austriak të viteve 1900 i cili ka mbrojtur brigjet shqiptare gjatë asaj kohe.

Festimi madhështor i 10 vjetorit pati një impakt tejet të jashtëzakonshëm. Nata gala iu fali emocione të vërteta qindra njerëzve në sallë: staf dhe partnerë të SIGAL, si dhe qindra të tjerëve të cilët ndoqën shkëlqimin e asaj nate përmes transmetimit të televizioneve më të mëdha shqiptare.



Prej shumë vitesh tashmë SIGAL është sinonim i sigurisë dhe qetësisë në të gjithë rajonin ku operon duke pasur besimin absolut të klientëve dhe partnerëve të biznesit e për këtë arsye, ky festim ndryshe ishte një dedikim për të gjithë ata si dhe një premtim për edhe më shumë risi dhe suksese në të ardhmen.



Në 11 Nëntor 2009, UNIQA Group Austria përforcoi bashkëpunimin me SIGAL duke blerë 23% aksione të tjera të Kompanisë, duke rritur në këtë mënyrë prezencën në tregun shqiptar, kosovar dhe maqedonas të sigurimeve në rreth 68.7%. Duke folur për marrëveshjen, z. Konstantin Klien, CEO i UNIQA Group Austria, u shpreh se SIGAL ka përdorur më së miri shkëmbimin e eksperiencës me kompanitë e UNIQA-s duke pasur si synim vijimësinë e bashkëpunimit dhe ka përforcuar edhe më tej pozitën e saj si lider i tregut të sigurimeve në Shqipëri.

Marrëveshja në fjalë është konkretizim i synimeve të stafit dhe bordit të SIGAL për të realizuar këtë transaksion të rëndësishëm me një nga liderët e sigurimeve në Europën Qendrore dhe Lindore si UNIQA Group Austria.

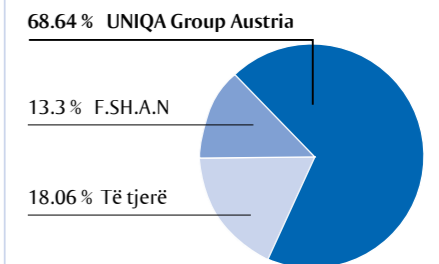
Falë kësaj marrëveshjeje, mbi 80% e aksioneve të SIGAL është kapital i huaj çka do të thotë më shumë mbështetje menaxheriale dhe ekspertize jo vetëm për SIGAL por për të gjithë tregun rajonal të sigurimeve.

Shqipëria ishte vendi mikpritës i Konferencës Rajonale të UNIQA Group Austria e cila u zhvillua në datat 20-23 Tetor 2009. Kjo Konferencë u mbajt për herë të parë në Shqipëri dhe në të morën pjesë përfaqësuesit më të lartë të kompanive përbërëse nga 21 shtete si dhe personalitete të rëndësishëm të fushës financiare në rajon.

Konferenca u përshëndet nga Kryeministri i Shqipërisë, z. Sali Berisha i cili, në fjalën e tij, falënderoi Bordin Menaxhues që zgjodhën Shqipërinë për zhvillimin e Konferencës Rajonale 2009 si dhe shprehu besimin se UNIQA dhe kompani të tjera të sigurimit në Shqipëri do të kthehen në investitorë të rëndësishëm në fusha të ndryshme në vend.

Konferenca Rajonale 2009 ishte e para për nga lloji e organizuar në Shqipëri dhe pati një rëndësi të veçantë pasi, ndër të tjera, shërbeu për promovimin jo vetëm të ekonomisë por edhe të historisë, kulturës dhe trashëgimisë folklorike përmes vizitave të pjesëmarrësve në qytetet antike dhe zonat arkeologjike.

UNIQA Group Austria blen shumicën e aksioneve në SIGAL UNIQA Group AUSTRIA



U zhvillua në Shqipëri Konferenca Rajonale e UNIQA Group Austria në të cilën mori pjesë z. Sali Berisha



SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Maqedoni, emërtohet UNIQA a.d Shkup



Viti 2009 ka qenë një vit gjithashtu i rëndësishëm edhe për SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Maqedoni që tashmë ka një identitet të ri dhe operon nën emrin UNIQA a.d Shkup. Themeluar pesë vjet më parë në kuadër të strategjisë së rajonalizimit të SIGAL, UNIQA a.d ka ecur me ritme të shpejta duke i mundur publikut produkte novatore, pagesë në kohë të dëmeve dhe përkujdesje ndaj klientit.

Tregu maqedonas në të cilin operojnë 11 kompani në fushën e sigurimeve të jo-jetës dhe 3 kompani në fushën e sigurimeve të jetës pësoi rënie përgjatë 2009-ës. Gjatë këtij viti UNIQA a.d pati një rritje prej 9.71% dhe përforcoi bindshëm pozitën e veta në tregun vendas.

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova tashmë mbulim më i gjerë në të gjithë vendin



Gjatë vitit 2009, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova pati jo vetëm rezultate pozitive financiare por shtriu gjeografikisht shërbimin përmes një numri më të madh zyrash nëpër të gjithë territorin. Falë kësaj, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova mundëson një shërbim edhe më të plotë për të gjithë klientët e saj si dhe ata potencialë.

SIGAL Kosova operon në tregun kosovar të sigurimeve që prej vitit 2003 dhe është ndër kompanitë që po zhvillohet me më shumë dinamizëm duke përforcuar gjithmonë e më shumë pozitën e veta në tregun ku operon.

Në këtë treg ushtrojnë aktivitetin e tyre sigurues 10 kompani sigurimi jo-jetë dhe 1 kompani sigurimi jete. Gjatë 2009-ës SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova pati një rritje prej 15.56% në volum primesh duke u renditur e katërta për nga zotërimi i tregut.

Gjatë vitit 2009, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA solli për herë të parë në Shqipëri, Vital Truck- Kamionin e Jetës. Vital Truck është një klinikë mjekësore e lëvizshme, e pajisur me disa pajisje në të cilën u mundësuan ekzaminime dhe diagnostikime falas të gjendjes shëndetësore të rreth 700 personave në Tiranë, Vlorë, Fier, Shkodër dhe Durrës. Që në ditën e parë të tij, aktiviteti u ndoq nga afër nga Ministri i Shëndetësisë, z. Petrit Vasili i cili e cilësoi turin si një aktivitet që synon të kthejë vëmendjen tek parandalimi i sëmundjeve.

Në vijim të sloganit të kompanisë “Shëndeti vjen i pari” dhe në kuadër të përkujdesjes së mëtejshme ndaj klientëve SIGAL hapi, për herë të parë në Shqipëri, Klubin e Shëndetit VitalClub në të cilin mundësohen kontrole të ndryshme të gjendjes shëndetësore dhe fizike. Nisur nga llojet e ekzaminimeve që zhvillohen, aparaturat dhe këshillat që përfitohen, Klubi i shëndetit i SIGAL përbën një risi për përkujdesjen shëndetësore në Shqipëri.

Për të pestin vit radhazi, Finance Central Europe e cila studion zhvillimet në tregjet e Europës Qendrore dhe Lindore, ka vlerësuar SIGAL UNIQA Group AUSTRIA-në si “Shoqërinë më të Mirë të Sigurimeve në Shqipëri”.

Një tjetër çmim i veçantë i akorduar nga FCE është vlerësimi “Drejtuesi i Vitit në Shqipëri” i cili i është dhënë Drejtorit të Përgjithshëm të Kompanisë, z. Avni Ponari për aftësitë shumë të mira menaxhuese dhe drejtuese.

Sipas të njëjtit studim, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA renditet e dyta ndër kompanitë e sigurimit në rajonin e Europës Jug-Lindore për “Efektshmërinë e Investimit” dhe në vend të tretë për “Kthimin mbi Aktivitet”.

Çmimet për SIGAL UNIQA Group AUSTRIA për vitin 2009 janë:
Shoqëria më e Mirë e Sigurimeve në Shqipëri për Efektshmërinë e Investimit
Shoqëria më e Mirë e Sigurimeve në Shqipëri për Volumin e Primeve
Shoqëria më e Mirë e Sigurimeve në Shqipëri për Fitimin Bruto
Shoqëria më e Mirë e Sigurimeve në Shqipëri për Kthimin mbi Aktivitet
Shoqëria më e Mirë e Sigurimeve në Shqipëri për Forcën e Aktiveve
Shoqëria më e Mirë e Sigurimeve në Shqipëri për Forcën e Kapitalit

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA promovon kujdesin shëndetësor



SIGAL UNIQA Group AUSTRIA shpallet, për të pestin vit radhazi, “Shoqëria më e Mirë e Sigurimeve në Shqipëri”



SIGAL UNIQA Group AUSTRIA në jetën sociale



SIGAL UNIQA Group AUSTRIA ka si pjesë të misionit të saj kontributin në zhvillimin jo vetëm ekonomik por edhe atë social dhe kulturor të komunitetit. Në kuadër të kësaj, viti 2009 ka qenë një tjetër vit përgjatë të cilit SIGAL ka mbështetur aktivitetet e ndryshme sportive dhe kulturore.

Nën sloganin “Mbështesim trashëgiminë kulturore” SIGAL UNIQA Group AUSTRIA mbështeti disa aktivitetet që promovuan ndërkombëtarisht traditën dhe folklorin shqiptar siç ishte “Aulona Folk Festival 2009” i cili solli në Shqipëri grupe folklorike nga i gjithë rajoni.

Me synimin për të nxitur sportin tek fëmijët dhe tek të rinjtë SIGAL UNIQA Group AUSTRIA ka mbështetur konkurse tejet të veçanta në vend ndër të cilat konkursin e aeronautikës shqiptare “SIGAL CUP-Albania Open” dhe shkollën e parë të barkave me vela për fëmijët e fshatit S.O.S “Regata e Parë Lundruese”. Në vijim të kësaj SIGAL është gjithashtu sponsor i skuadrës së basketbollit Valbona si dhe i skuadrës së futbollit F.K. Tirana.

Këto përkushtime dhe kontribute janë vlerësuar në vijimësi nga institucione të ndryshme dhe opinioni i gjerë publik. Gjatë vitit 2009, një prej këtyre vlerësimeve ishte titulli “Nderi i Qytetit” që Bashkia Durrës i akordoi Drejtorit të Përgjithshëm të SIGAL Holding, z. Avni Ponari me motivacionin “Për kontributin e rëndësishëm në zhvillimin ekonomik të qytetit, mbështetjen e aktiviteteve në promovimin e historisë dhe kulturës qytetare durrsake, për vlerat e spikatura intelektuale dhe humane.”

Mbështetja dhe pjesëmarrja në aktiviteteve dhe projekte sociale e ndërthurur me ofrimin e produkteve novatore të sigurimit është gjithashtu mënyra përmes së cilës SIGAL UNIQA Group AUSTRIA kontribuon në edukimin dhe ndërgjegjësimin e shoqërisë shqiptare me sigurimet. Një publik i mirë-informuar rreth produkteve të sigurimit do të thotë një publik më i vëmendshëm ndaj jetës, shëndetit, financave dhe të ardhmes dhe ky është synimi i SIGAL UNIQA Group AUSTRIA.

Staf dhe trajnime

Një ndër faktorët kyç të suksesit të SIGAL UNIQA Group AUSTRIA kanë qenë njerëzit që punojnë për të, të cilët kanë treguar gjithmonë një profesionalizëm dhe përgjegjshmëri të lartë. Duke synuar ofrimin e një shërbimi sa më të plotë dhe në kohën e duhur për klientët tanë, trajnimi dhe zhvillimi i vazhdueshëm i stafit të SIGAL Holding ka qenë ndër prioritetet e Kompanisë. Përzgjedhja e punonjësve të mirë-arsimuar, të motivuar dhe të përkushtuar është vetëm hapi i parë për të pasur një staf profesionistësh.

Në këtë mënyrë, në shkallë vendi organizohen shpesh trajnime mbi njohjen dhe marketimin e produkteve dhe të tregut lokal si dhe shkëmbehen eksperiencat në takime rajonale.

Stafi i Kompanisë trajnohet edhe më tej pranë partnerëve ndërkombëtarë me emër në fushën e sigurimeve, ri-sigurimeve dhe trajtimit të dëmeve.

Kompania, që prej 3 vjetësh pjesë e Grupit UNIQA, ka një mbështetje të fortë në zhvillimin e stafit të saj drejt një eksperience ndërkombëtare dhe shumë profesionale sidomos për sa i përket zhvillimit të produkteve, marketingut dhe trajnimeve. Vetëm gjatë 2009-ës, me mbështetjen e UNIQA Group Vjenë, një sërë trajnimesh mbi menaxhimin, teknikat e sigurimit, aktuaristikën, bankassurance, trajtimin e dëmeve dhe marketingun, u zhvilluan në zyrat qendrore në Vjenë apo kompanitë bija të UNIQA që operojnë në 21 vende europiane.

Programet gjithëpërfshirëse për zhvillimin e stafit janë në këtë mënyrë pjesë integrale e strategjisë së zhvillimit të SIGAL UNIQA Group AUSTRIA në mbështetje të hartimit të planeve të suksesshme të biznesit dhe prezantimit të produkteve të reja. Në këtë mënyrë, punonjësit e SIGAL UNIQA Group AUSTRIA janë gjithmonë të vëmendshëm ndaj kërkesave dhe nevojave të klientit duke dëshmuar fleksibilitet, aftësi dhe përkushtim.

Zhvillojmë kapacitetet njerëzore



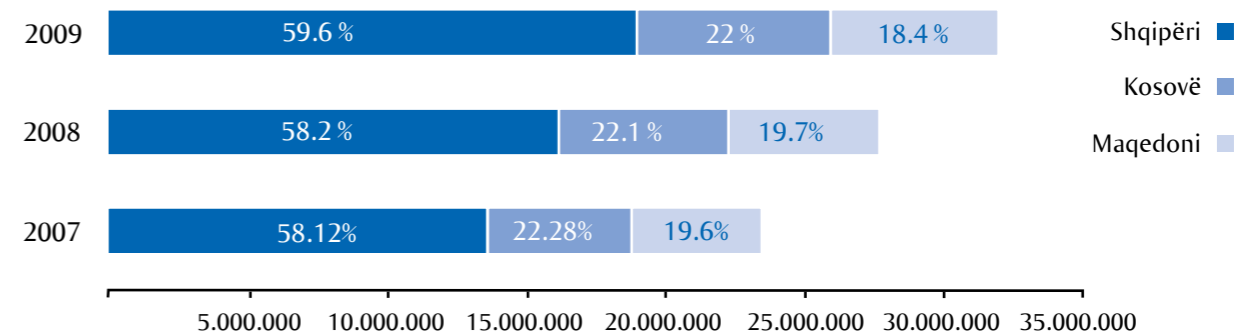
10 VJET SIGAL



Festojmë sukseset e një dekade!

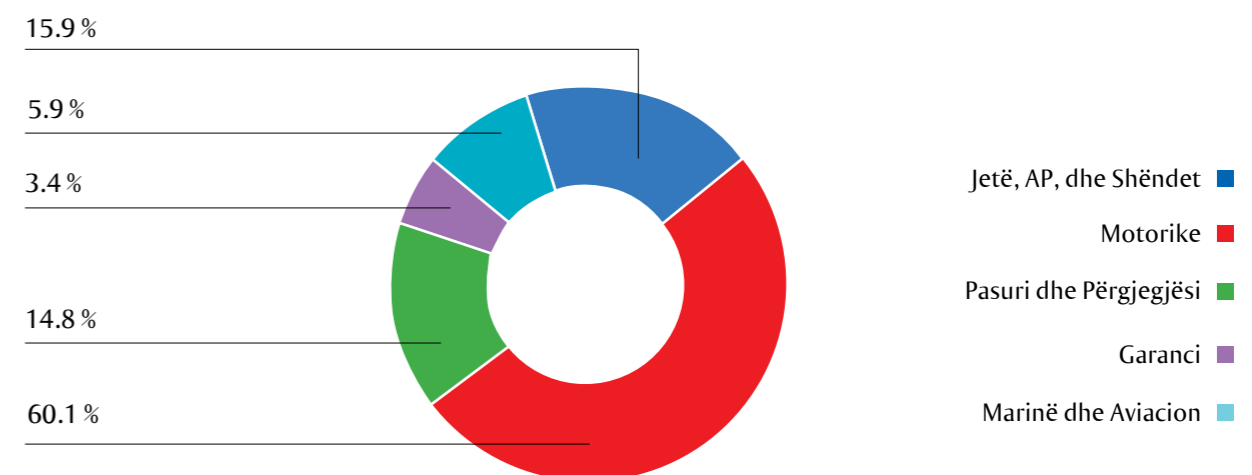
SIGAL Holding

Të ardhura vjetore nga primet SIGAL Holding (në Euro)



| | 2007 | 2008 | 2009 |
|--------------|------------|------------|------------|
| TOTAL | 23,725,211 | 27,499,767 | 32,093,698 |
| Shqipëri | 13,789,867 | 15,997,961 | 19,113,993 |
| Kosovë | 5,286,314 | 6,085,367 | 7,060,838 |
| Maqedoni | 4,649,029 | 5,416,439 | 5,918,867 |

Ndarje sipas produkteve për vitin 2009



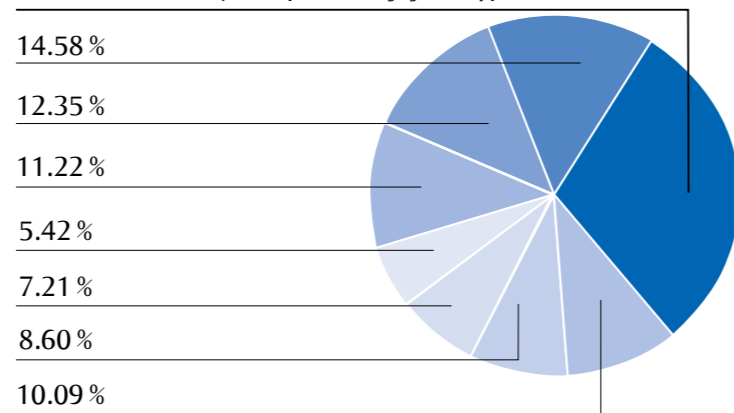
SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Jo - Jeta Shqipëri

Tregu shqiptar i Sigurimeve të Jo - Jetës

Sipas raportit të Autoritetit të Mbikëqyrjes Financiare, gjatë vitit 2009 në tregun shqiptar të sigurimeve të jo-jetës kanë ushtruar aktivitetin e tyre 8 kompani.

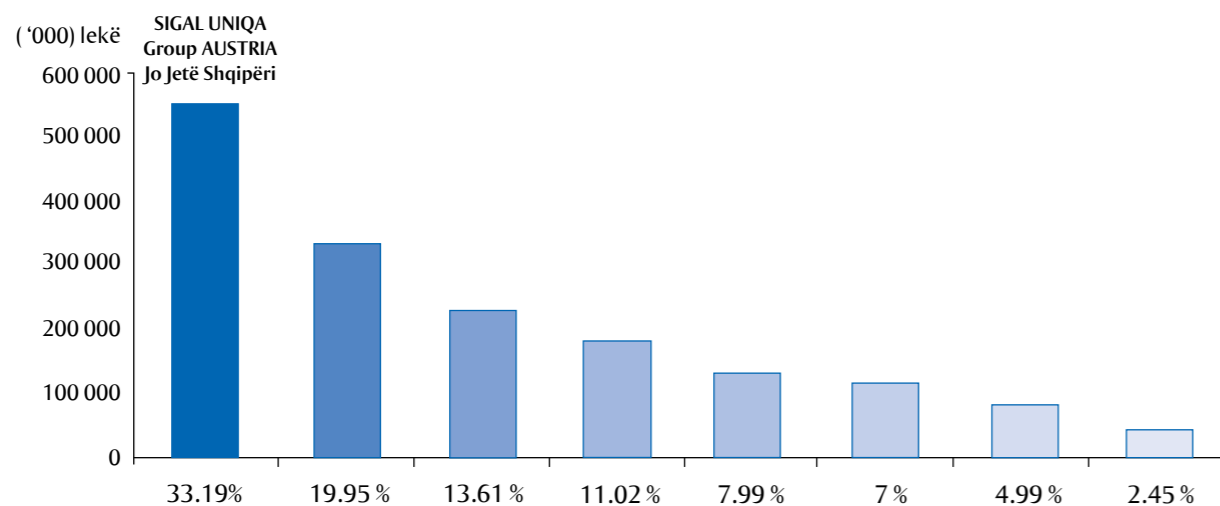
Tregu është udhëhequr nga SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Jo-jetë Shqipëri me 30.53% të volumit të përgjithshëm të primeve.

30.53 % SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Jo Jetë Shqipëri



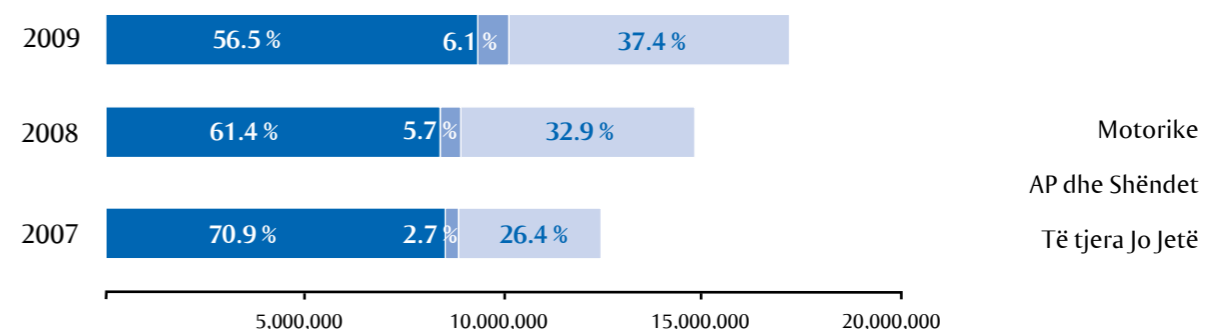
Dëme të paguara për 2009

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Jo-jetë është renditur gjithashtu e para për sa i përket dëmeve të paguara me 33.19% të dëmeve totale të paguara të tregut.

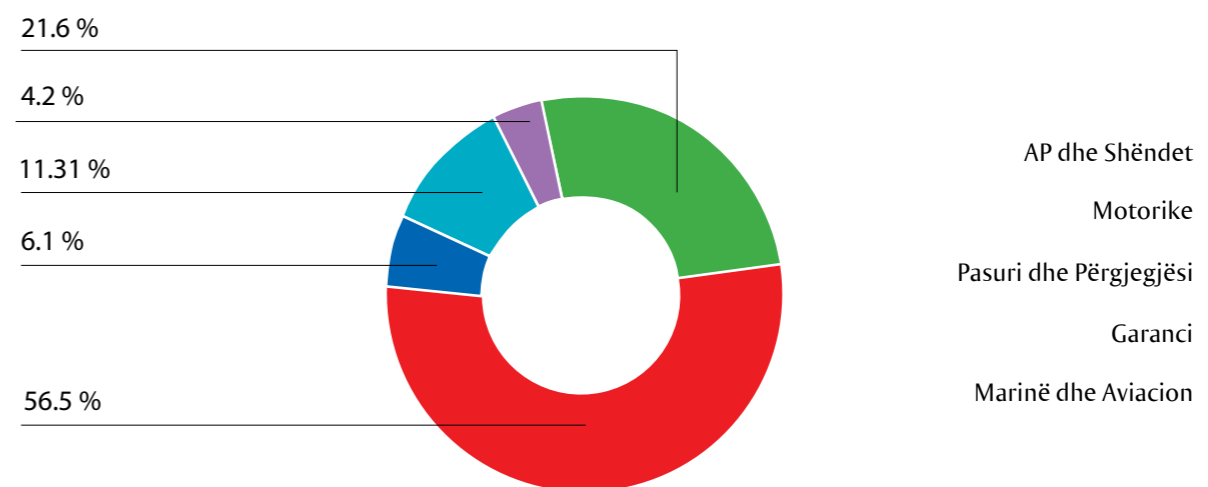


Të ardhura vjetore nga primet SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Jo Jetë Shqipëri (në Euro)

| | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| TOTAL | 12,319,342 | 14,294,632 | 16,105,254 |
| AP dhe Shëndet | 337,542 | 817,550 | 990,453 |
| Motorike | 8,728,534 | 8,770,132 | 9,102,049 |
| Marinë dhe Aviacion | 461,647 | 673,465 | 1,870,943 |
| Pasuri dhe Përgjegjësi | 2,271,498 | 3,358,229 | 3,472,248 |
| Garanci | 520,121 | 675,256 | 669,561 |



Ndarje sipas produkteve për vitin 2009

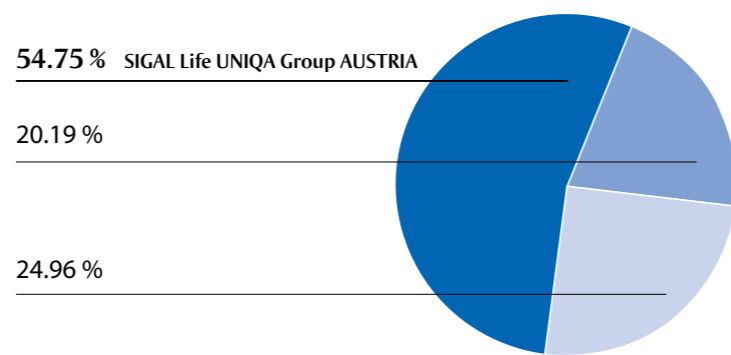


SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA

Tregu shqiptar i sigurimeve të jetës

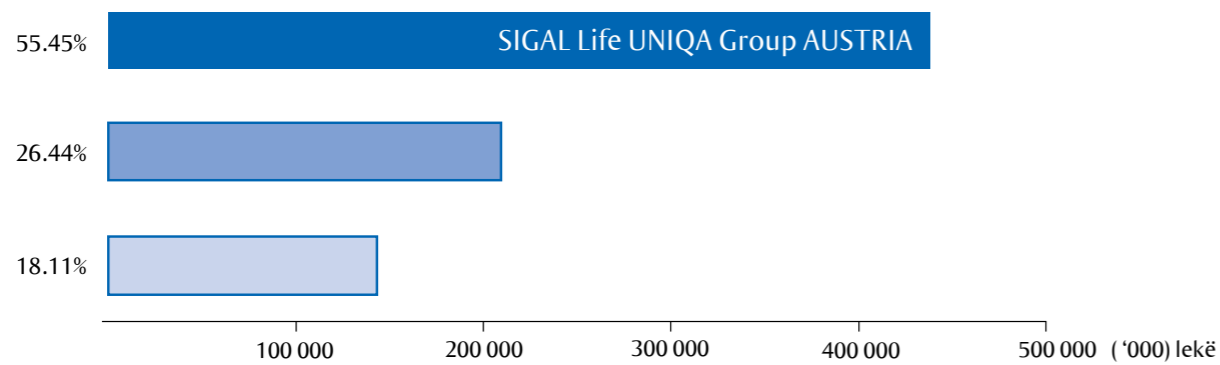
Bazuar në të dhënat e Autoritetit të Mbikëqyrjes Financiare, SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA ka qenë sërish lider i tregut të sigurimeve të jetës në të cilin operojnë 3 kompani.

SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA ka udhëhequr këtë treg me 54.75% të volumit të përgjithshëm të primeve.



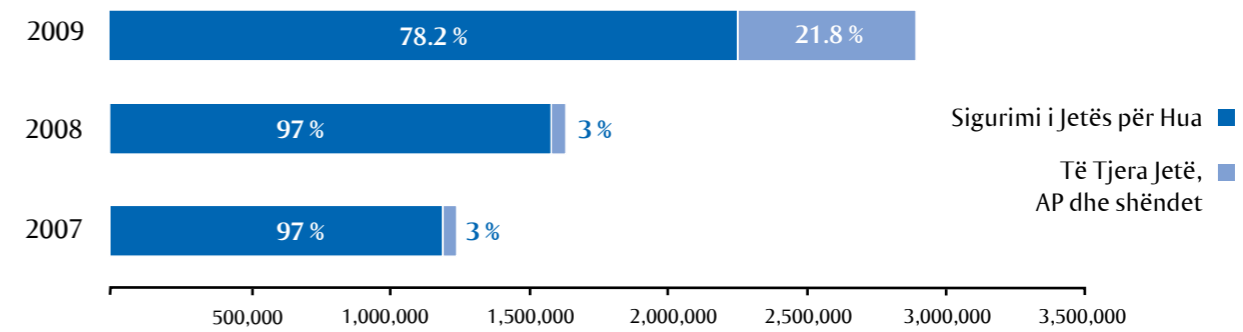
Dëme të paguara për 2009

SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA ka paguar 55.45% të dëmeve të tregut të jetës.

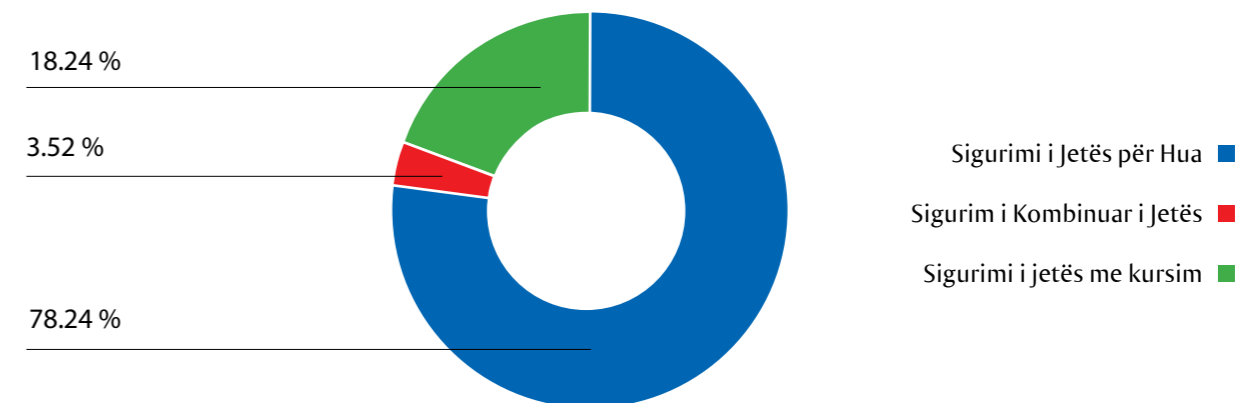


Të ardhura vjetore nga primet SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA (në Euro)

| | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|
| TOTAL | 1,296,489 | 1,701,579 | 3,008,739 |
| Sigurimi i Jetës për Hua | 1,258,091 | 1,650,801 | 2,359,245 |
| Sigurim i Kombinuar i Jetës | 38,341 | 50,778 | 103,181 |
| Sigurimi i Jetës me Kursim | 0 | 0 | 546,313 |
| Fëmijë | 57 | 0 | 0 |



Ndarje sipas produkteve për vitin 2009

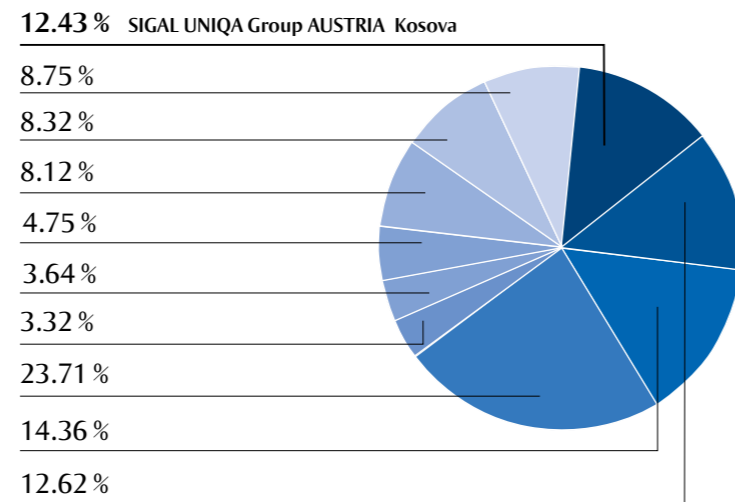


SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova

Tregu Kosovar i Sigurimeve

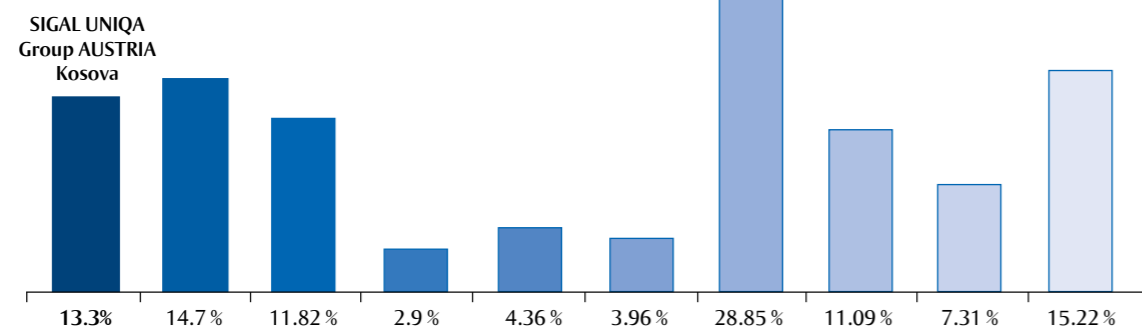
Bazuar në të dhënat e Bankës Qendrore të Republikës së Kosovës, gjatë vitit 2009 në tregun kosovar të sigurimeve të jo-jetës kanë ushtruar aktivitetin e tyre 10 kompani sigurimi jo-jete.

Gjatë 2009-ës, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova u pozicionua e katërta në treg duke zotëruar 12.4% të tij për primet e shkruara.



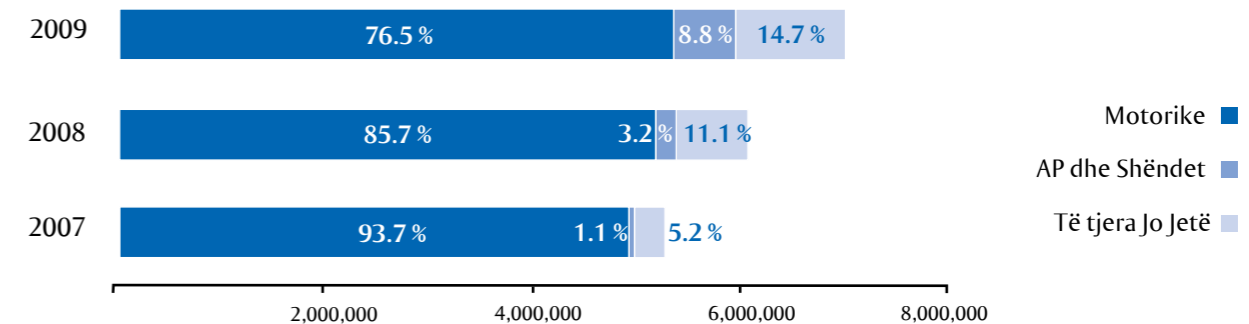
Dëme të paguara për 2009

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova ka paguar 13.3% të dëmeve të tregut.

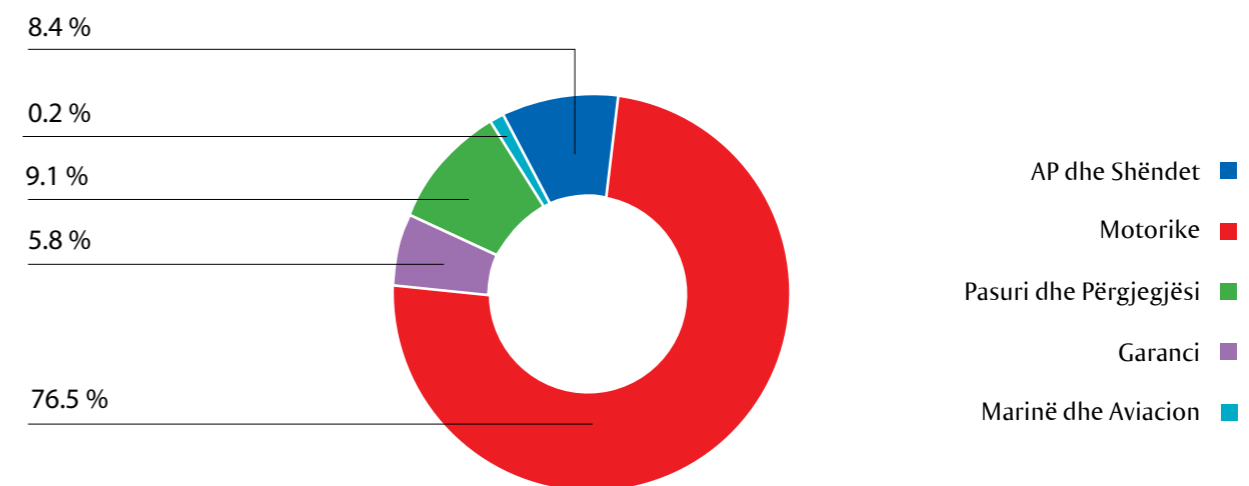


Të ardhura vjetore nga primet SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova (në Euro)

| | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|
| TOTAL | 5,304,807 | 6,085,367 | 7,060,838 |
| AP dhe Shëndet | 59,237 | 197,081 | 593,410 |
| Motorike | 4,971,927 | 5,214,876 | 5,403,751 |
| Marinë dhe Aviacion | 400 | 7,500 | 13,809 |
| Pasuri dhe Përgjegjësi | 107,327 | 305,237 | 641,902 |
| Garanci | 165,915 | 360,672 | 407,966 |



Ndarje sipas produkteve për vitin 2009



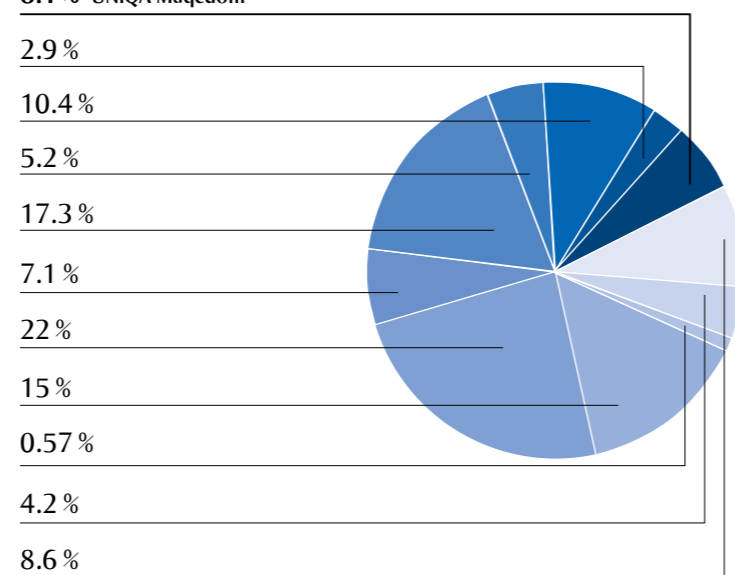
UNIQA Maqedoni

Tregu Maqedonas i Sigurimeve

Sipas Agjencisë Mbikëqyrëse të Sigurimit, gjatë vitit 2009 në tregun maqedonas të sigurimeve të jo jetës kanë ushtruar aktivitetin e tyre 11 kompani sigurimi jo-jetë.

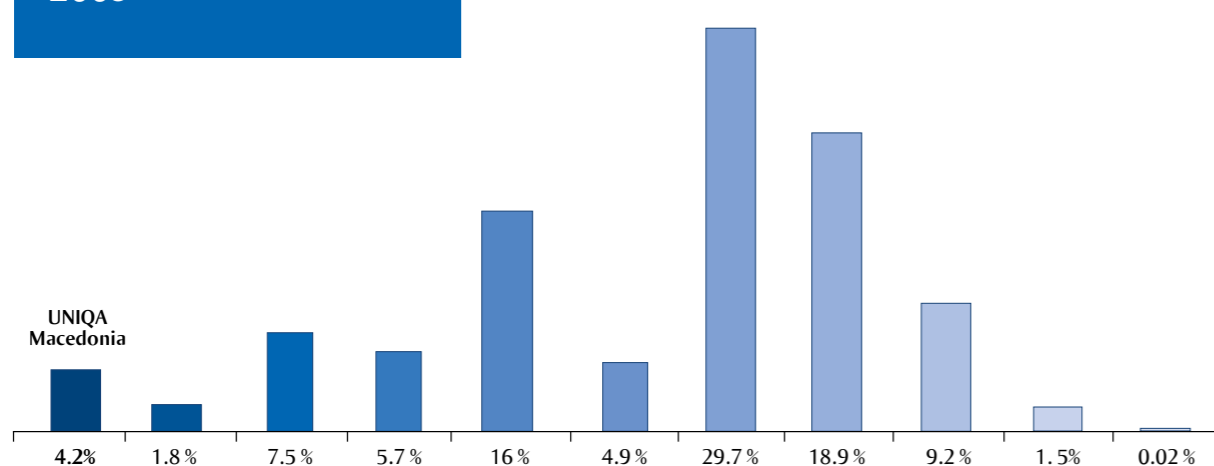
UNIQA a.d ka përforcuar pozitën në këtë treg duke zotëruar 6.1% të tij për nga primet e shkruara.

6.1 % UNIQA Maqedoni



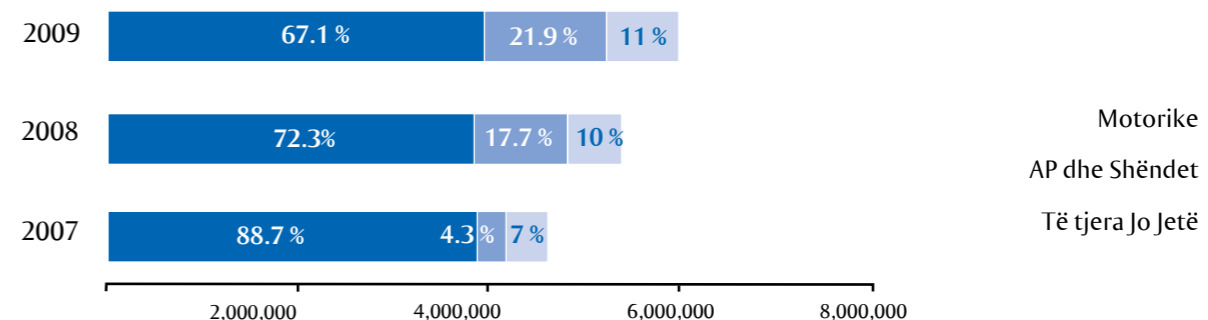
Dëme të paguara për 2009

UNIQA a.d ka paguar 4.2% të dëmeve totale të tregut të jo-jetës.

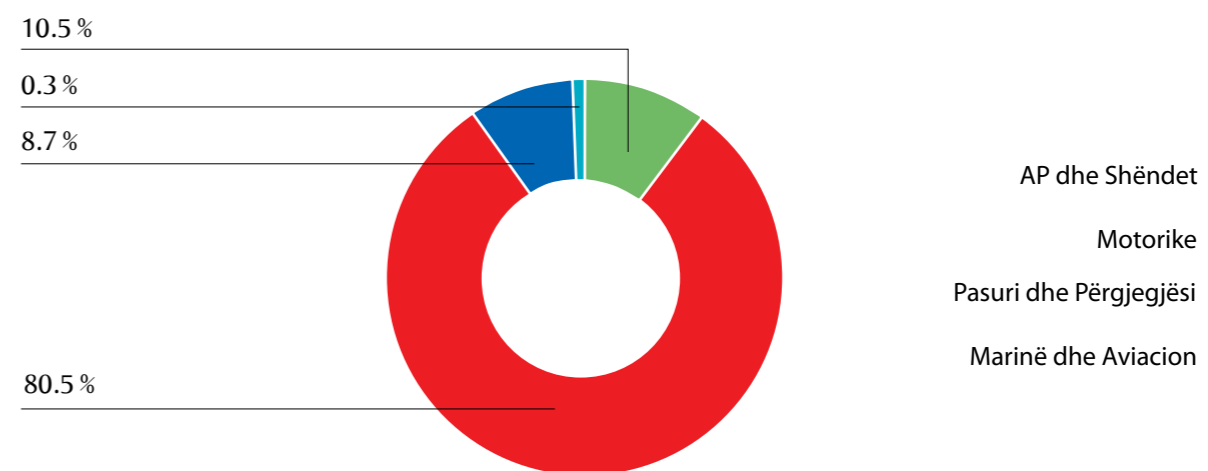


Të ardhura vjetore nga primet UNIQA Maqedoni (në Euro)

| | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|
| TOTAL | 4,524,769 | 5,416,439 | 5,918,867 |
| AP dhe Shëndet | 195,846 | 279,788 | 512,961 |
| Motorike | 4,013,150 | 4,660,465 | 4,766,765 |
| Marinë dhe Aviacion | 5,907 | 12,684 | 16,352 |
| Pasuri dhe Përgjegjësi | 300,405 | 463,502 | 622,789 |
| Garanci | 9,461 | 0 | 0 |



Ndarje sipas produkteve për vitin 2009



Të dhëna Financiare

| | |
|----|-------------------------------------|
| 32 | Raporti i Auditit |
| 34 | Pasqyra e Pozicionit Financiar |
| 35 | Pasqyra Përmbledhëse e të Ardhurave |
| 36 | Pasqyra e Ndryshimeve në Kapital |
| 38 | Pasqyra e Rrjedhjes së Parasë |
| 39 | Parashikimet 2010 |

SIGAL Holding
 SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Jo- Jetë Shqipëri
 SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA
 SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova
 UNIQA Maqedoni

Financial Data

| | |
|----|--|
| 33 | Independent Auditor's Report |
| 34 | Consolidated Statement of Financial Position |
| 35 | Consolidated Statement of Comprehensive Income |
| 36 | Consolidated Statement of Changes in Equity |
| 38 | Consolidated Statement of Cash Flows |
| 39 | Forecast 2010 |

SIGAL Holding
 SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Non - Life Albania
 SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA
 SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova
 UNIQA Macedonia

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Jo - Jetë Shqipëri / Non - Life Albania

| | |
|---|------------|
| Punonjës në total <i>Total employees</i> | 162 |
| Punonjës në drejtori <i>Head office employees</i> | 58 |
| Punonjës në degë <i>Branches employees</i> | 104 |
| Agjentë <i>Agents</i> | 207 |
| Vëllimi i primeve € <i>Premium volume</i> | 16,110,000 |
| Kapitali € <i>Equity</i> | 10,100,000 |
| Totati i Aseteve € <i>Total Assets</i> | 22,200,000 |

SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA

| | |
|---|-----------|
| Punonjës në total <i>Total employees</i> | 9 |
| Punonjës në drejtori <i>Head office employees</i> | 6 |
| Punonjës në degë <i>Branches employees</i> | 3 |
| Agjentë <i>Agents</i> | 16 |
| Vëllimi i primeve € <i>Premium volume</i> | 3,010,000 |
| Kapitali € <i>Equity</i> | 3,700,000 |
| Totati i Aseteve € <i>Total Assets</i> | 6,000,000 |

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova

| | |
|---|-----------|
| Punonjës në total <i>Total employees</i> | 53 |
| Punonjës në drejtori <i>Head office employees</i> | 30 |
| Punonjës në degë <i>Branches employees</i> | 23 |
| Agjentë <i>Agents</i> | 49 |
| Vëllimi i primeve € <i>Premium volume</i> | 7,060,000 |
| Kapitali € <i>Equity</i> | 3,700,000 |
| Totati i Aseteve € <i>Total Assets</i> | 9,300,000 |

UNIQA Maqedoni / Macedonia

| | |
|---|-----------|
| Punonjës në total <i>Total employees</i> | 76 |
| Punonjës në drejtori <i>Head office employees</i> | 26 |
| Punonjës në degë <i>Branches employees</i> | 50 |
| Agjentë <i>Agents</i> | 128 |
| Vëllimi i primeve € <i>Premium volume</i> | 5,920,000 |
| Kapitali € <i>Equity</i> | 4,100,000 |
| Totati i Aseteve € <i>Total Assets</i> | 9,800,000 |

Raport i Pavarur i Auditit

Drejtuar aksionerëve dhe drejtuesve të SIGAL Holding sh.a:

1. Ne kemi audituar pasqyrat financiare bashkëlidhur të SIGAL HOLDING sh.a (Grupi), të cilat përmbajnë bilancin kontabël më datë 31 Dhjetor 2009 dhe pasqyrën e të ardhurave, pasqyrën e ndryshimeve të kapitalit, dhe pasqyrën e fluksit të parasë për vitin ushtrimor të mbyllur në këtë datë, dhe një përmbledhje të politikave të rëndësishme kontabël si dhe shënime të tjera sqaruese.

Përgjegjësia e Drejtuesve për Pasqyrat Financiare

2. Drejtimi është përgjegjës për përgatitjen dhe paraqitjen e drejtë të pasqyrave financiare në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar. Kjo përgjegjësi përfshin: hartimin, zbatimin dhe mbajtjen e një kontrolli të brendshëm të përshtatshëm për përgatitjen dhe paraqitjen e drejtë të pasqyrave financiare, pa pasaktësira materiale, të shkaktuara nga mashtrimi apo gabimet; përzgjedhjen dhe aplikimin e politikave të duhura kontabël dhe bërjen e vlerësimeve kontabël të cilat në bazë të rrethanave janë të arsyeshme.

Përgjegjësia e Auditorit

3. Përgjegjësia jonë është të shprehim një opinion mbi këto pasqyra financiare bazuar mbi auditimin tonë. Ne kryem auditimin tonë në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Auditimit. Këto standarde kërkojnë që ne të respektojmë kërkesat etike dhe të planifikojmë dhe të kryejmë auditimin me qëllim që të përftojmë siguri të arsyeshme që pasqyrat financiare nuk kanë pasaktësira materiale.

4. Auditimi përfshin kryerjen e procedurave për të marrë evidencë auditimi për shumat dhe informacionet e paraqitura në pasqyrat financiare. Procedurat e përzgjedhura varen nga gjykimi i auditorit, përfshirë dhe vlerësimin e riskut për pasaktësira materiale në pasqyrat financiare, si rezultat i mashtrimit apo gabimeve. Në bërjen e këtyre vlerësimeve mbi riskun, auditori konsideron kontrollin e brendshëm në lidhje me përgatitjen dhe paraqitjen e drejtë të pasqyrave financiare, në mënyrë që të përcaktojë procedura auditimi të përshatshme sipas rrethanave, por jo për qëllimin e shprehjes së një opinionit mbi efektivitetin e kontrollit të brendshëm të Kompanisë. Një auditim përfshin gjithashtu vlerësimin dhe përshtatshmërinë e parimeve kontabël të përdorura dhe arsyeshmërinë e vlerësimeve kryesore të bëra nga drejtuesit, si dhe vlerësimin e paraqitjes së përgjithshme të pasqyrave financiare.

5. Ne besojmë se evidencat e auditimit që kemi marrë ofrojnë baza të arsyeshme për dhënien e opinionit të auditimit.

Opinionit

6. Sipas opinionit tonë, pasqyrat financiare bashkangjitur paraqesin në mënyrë të drejtë, në të gjitha aspektet materiale pozicionin financiar të Grupit më 31 dhjetor 2009, rezultatin financiar dhe fluksin e parasë për vitin ushtrimor të mbyllur në këtë datë në përputhje me Standardet Ndërkombëtare të Raportimit Financiar.

Deloitte Albania Shpk

Tiranë, Shqipëri
Maj 15, 2010

Independent Auditor's Report

To the shareholders and management of SIGAL Holding sh.a:

1. We have audited the accompanying consolidated financial statements of SIGAL HOLDING sh.a (the "Group"), which comprise the statement of financial position as at December 31, 2009, and the statement of comprehensive income, statement of changes in equity and statement of cash flows for the year then ended, and a summary of significant accounting policies and other explanatory notes.

Management's Responsibility for the Consolidated Financial Statements

2. Management is responsible for the preparation and fair presentation of these consolidated financial statements in accordance with International Reporting Standards. This responsibility includes: designing, implementing and maintaining internal control relevant to the preparation and fair presentation of consolidated financial statements that are free from material misstatement, whether due to fraud or error; selecting and applying appropriate accounting policies; and making accounting estimates that are reasonable in the circumstances.

Auditor's Responsibility:

3. Our responsibility is to express an opinion on these consolidated financial statements based on our audit. We conducted our audit in accordance with International Standards on Auditing. Those standards require that we comply with ethical requirements and plan and perform the audit to obtain reasonable assurance whether the consolidated financial statements are free from material misstatement.

4. An audit involves performing procedures to obtain audit evidence about the amounts and disclosures in the consolidated financial statements. The procedures selected depend on the auditor's judgment, including the assessment of the risks of material misstatement of the consolidated financial statements, whether due to fraud or error. In making those risk assessments, the auditor considers internal control relevant to the entity's preparation and fair presentation of the consolidated financial statements in order to design audit procedures that are appropriate in the circumstances, but not for the purpose of expressing an opinion on the effectiveness of the entity's internal control. An audit also includes evaluating the appropriateness of accounting policies used and the reasonableness of accounting estimates made by management, as well as evaluating the overall presentation of the consolidated financial statements.

5. We believe that the audit evidence we have obtained is sufficient and appropriate to provide a basis for our audit opinion.

Opinion

6. In our opinion, the accompanying consolidated financial statement present fairly, in all material respects, the financial position of the Group as of December 31, 2009, its financial performance and its cash flows for the year then ended in accordance with International Financial Reporting Standards.

Deloitte Albania Shpk

Tirana, Albania
May 15, 2010

Pasqyra e Pozicionit Financiar Consolidated Statement of Financial Position

deri në 31 Dhjetor 2009 / as at December 31, 2009

(të gjitha shifrat janë në mijë ('000) LEKË, me përjashtim të rasteve të specifikuara
(all amounts are expressed in thousand ALL, unless otherwise stated))

| | Shënime / Notes | deri në 31 Dhjetor / As at December 31 2009 | deri në 31 Dhjetor 2008 "rideklaruar" / As at December 31, 2008 "restated" |
|--|---|---|--|
| AKTIVET | ASSETS | | |
| Aktivet të qëndrueshme të trupëzuara | Property, plant and equipment | 4 920,861 | 810,568 |
| Aktive financiare | Financial assets | 5 3,466,521 | 2,723,322 |
| Arkëtimi nga sigurimet | Insurance receivables | 6 765,578 | 425,591 |
| Aktive të tjera | Other assets | 7 51,512 | 24,830 |
| Inventari | Inventory | 7,317 | 17,781 |
| Kontrata risigurimi | Reinsurance contracts | 8 157,757 | 82,363 |
| Kostoja e shtyrë e blerjeve | Deferred acquisition costs | 9 129,116 | 66,502 |
| Taksa e ripaguar e të ardhurave | Repaid income tax | 1,576 | 2,710 |
| Mjete monetare në arkë dhe në bankë | Cash and cash equivalents | 10 281,752 | 497,218 |
| TOTALI I AKTIVEVE | TOTAL ASSETS | 5,781,990 | 4,650,885 |
| KAPITALI | EQUITY | | |
| Aksionerë bazë | Ordinary shares | 11 1,241,830 | 1,241,830 |
| Rezerva të tjera të kapitalit | Other capital reserves | 12 76,804 | 68,708 |
| Rezervat ligjore | Legal reserve | 13 190,647 | 43,163 |
| Diferenca rivilersimit | Translation reserves | 14 95,526 | 338 |
| Fitimi i akumuluar | Retained earnings | 666,239 | 930,993 |
| Totali i kapitalit në ngarkim të aksionerëve kryesorë të Kompanisë | Total equity attributable to the Company's equity holders | 2,271,046 | 2,285,032 |
| Aksionerë të tjerë | Non-controlling Interest | 65 | 34 |
| TOTALI I KAPITALIT | TOTAL EQUITY | 2,271,111 | 2,285,066 |
| DETYRIMET | LIABILITIES | | |
| Kontrata sigurimi | Insurance contracts | 15 3,152,113 | 2,142,263 |
| Tregtia dhe pagesa të tjera | Trade and other payables | 17 343,756 | 155,705 |
| Pagesat nga aktiviteti risigurues | Payables from reinsurance activity | 18 15,010 | 17,054 |
| Përqindja aktuale e detyrimeve afatgjatë | Current portion of long debt | 16 - | 220 |
| Tatimi mbi fitimin | Current income tax liabilities | - | 50,577 |
| TOTALI I DETYRIMEVE | TOTAL LIABILITIES | 3,510,879 | 2,365,819 |
| KAPITALI DHE DETYRIMET TOTALE | TOTAL EQUITY AND LIABILITIES | 5,781,990 | 4,650,885 |

Këto pasqyra financiare janë miratuar nga Drejtorët e Grupit më 14 Maj 2010 dhe nënshkruar nga:
These consolidated financial statements have been approved by the Directors of the Group on May 14, 2010 and signed on its behalf by:


Avni PONARI
Drejtor i Përgjithshëm
CEO


Klement MERSINI
Drejtor i departamentit të Financës
Director of Financial Department

Pasqyra Përmbledhëse e të Ardhurave Consolidated Statement of Comprehensive Income

për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2009 / for the year ended December 31, 2009

(të gjitha shifrat janë në mijë ('000) LEKË, me përjashtim të rasteve të specifikuara
(all amounts are expressed in thousand ALL, unless otherwise stated))

| | Shënime / Notes | deri në 31 Dhjetor / For the year ended December 31, 2009 | për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2008 For the year ended December 31, 2008 |
|--|---|---|--|
| <i>Të ardhura nga primet</i> | <i>Insurance premium revenue</i> | 19 3,914,061 | 3,184,314 |
| <i>Primet e sigurimit për risiguruesit</i> | <i>Insurance premium ceded to reinsurers</i> | 19 (470,988) | (225,709) |
| Të ardhura neto për primet | Net insurance premium revenue | 3,343,073 | 2,928,605 |
| <i>Të ardhura nga investimet</i> | <i>Investment income</i> | 140,853 | 116,393 |
| <i>Të ardhura të tjera operative</i> | <i>Other operating income</i> | 20 48,276 | 29,870 |
| Të ardhura neto | Net income | 3,532,202 | 3,074,868 |
| <i>Fitimi neto nga sigurimet dhe dëmet</i> | <i>Net insurance benefits and claims</i> | 21 (1,593,346) | (1,258,102) |
| <i>Shpenzimet për blerjen e kontratave të sigurimit dhe investimit</i> | <i>Expenses for the acquisition of insurance and investment contracts</i> | 22 (515,346) | (353,074) |
| <i>Shpenzimet në marketing dhe administratë</i> | <i>Expenses for marketing and administration</i> | 23 (1,026,601) | (828,498) |
| <i>Shpenzime të tjera operative</i> | <i>Other operating expenses</i> | 24 (303,721) | (288,226) |
| Shpenzimet | Expenses | (3,439,478) | (2,727,900) |
| Rezultate të aktiviteteve operative | Results of operating activities | 92,724 | 346,968 |
| <i>Fitimi nga kursi i këmbimit</i> | <i>Foreign exchange gain</i> | 179,640 | 123,707 |
| Fitimi para taksa | Profit before tax | 272,364 | 470,675 |
| <i>Shpenzimet për tatim mbi fitimin</i> | <i>Income tax expense</i> | 25 (46,687) | (92,185) |
| Fitimi për vitin | Profit for the year | 225,677 | 378,490 |
| Të ardhura të tjera të përfshira | Other comprehensive income | 110,749 | 5,855 |
| Totali i të ardhurave të përgjithshme për vitin | Total comprehensive income for the year | 336,426 | 384,345 |
| Fitimi në ngarkim të: | Profit attributable to: | | |
| Aksionerë kryesorë | Equity holders of the parent | 225,646 | 378,486 |
| Aksionerë të tjerë | Non-controlling interest | 31 | 4 |

Pasqyra e Ndryshimeve në Kapital Consolidated Statement of Changes in Equity

për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2009 / for the year ended December 31, 2009

(të gjitha shifrat janë në mijë ('000) LEKË, me përjashtim të rasteve të specifikuara
(all amounts are expressed in thousand ALL, unless otherwise stated)

| | | Aksionet bazë | Rezerva të tjera të kapitalit | Rezervat e stabilizimit | Rezervat e katastrofave | Rezervat ligjore | Korigjimet e transfertave | Fitimi i mbajtur | Në ngarkim të aksionerëve kryesorë | Aksionerë të tjerë | TOTALI |
|--|---|------------------|-------------------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|---------------------------|-------------------|--|-------------------------|------------------|
| | | Ordinary shares | Other capital reserves | Equalization reserve | Catastrophe reserve | Legal Reserve | Translation adjustment | Retained earnings | Attributable to equity holders of the parent | Noncontrolling interest | Total |
| Ekulibri fillestar | Opening balance | 1,241,830 | 9,329 | 163,977 | 262,512 | 27,208 | (7,608) | 418,621 | 2,115,870 | 30 | 2,115,900 |
| <i>Përvetësimi i fitimit të akumuluar</i> | <i>Appropriation of retained earnings</i> | - | 59,379 | - | - | - | - | (59,379) | - | - | - |
| <i>Rritja e rezervave</i> | <i>Increase in reserves</i> | - | - | - | - | 15,592 | - | (15,592) | - | - | - |
| <i>Përvetësimi i rezervave për fitimin e akumuluar</i> | <i>Appropriation of reserves to retained earnings</i> | - | - | (163,512) | (262,512) | - | - | 426,489 | - | - | - |
| <i>Fitimi për vitin</i> | <i>Profit for the year</i> | - | - | - | - | - | - | 378,486 | 378,486 | 4 | 378,490 |
| <i>Shpërndarja e dividendit</i> | <i>Dividend distribution</i> | - | - | - | - | - | - | (215,145) | (215,145) | - | (215,145) |
| <i>Të ardhura të tjera të përfshira</i> | <i>Other comprehensive income</i> | - | - | - | - | 363 | 7,946 | (2,453) | 5,855 | - | 5,855 |
| <i>Kapitali i aksionerëve të tjerë</i> | <i>Non-controlling interest share capital</i> | - | - | - | - | - | - | (34) | (34) | - | (34) |
| Deri në 31 Dhjetor, 2008 | As at December 31, 2008 | 1,241,830 | 68,708 | - | - | 43,163 | 338 | 930,993 | 2,285,145 | 34 | 2,285,006 |
| <i>Përvetësimi i fitimit të akumuluar</i> | <i>Appropriation of retained earnings</i> | - | 7,732 | - | - | 141,571 | 141,571 | (149,303) | - | - | - |
| <i>Fitimi për vitin</i> | <i>Profit for the year</i> | - | - | - | - | - | - | 225,646 | 225,646 | 31 | 225,677 |
| <i>Shpërndarja e dividendit</i> | <i>Dividend distribution</i> | - | - | - | - | - | - | (350,381) | (350,381) | - | (350,381) |
| <i>Të ardhura të tjera të përfshira</i> | <i>Other comprehensive income</i> | - | 364 | - | - | 5,913 | 95,188 | 9,284 | 110,749 | - | 110,749 |
| Deri në 31 Dhjetor, 2009 | As at December 31, 2009 | 1,241,830 | 76,804 | - | - | 190,647 | 95,526 | 666,239 | 2,271,046 | 65 | 2,271,111 |

Pasqyra e Rrjedhjes së Parasë Consolidated Statement of Cash Flows

për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2009 / for the year ended December 31, 2009

(të gjitha shifrat janë në mijë ('000) LEKË, me përjashtim të rasteve të specifikuara
(all amounts are expressed in thousand ALL, unless otherwise stated))

| | deri në 31 Dhjetor / For the year ended December 31, 2009 | për vitin e mbyllur më 31 Dhjetor 2008 For the year ended December 31, 2008 |
|--|---|--|
| Qarkullimi i parave gjatë aktiviteteve operative | | |
| Përfitim i pa shpenzimet për taksat | 272,364 | 470,675 |
| <i>Rregullat për të lidhur fitimin neto me lëvizjen neto të parave nga aktivitetet operative</i> | | |
| <i>Zhvierësimet</i> | | |
| <i>Pasuri dhe pajisje të shkruara</i> | 81,943 | 48,125 |
| <i>Ndryshime në parashikimet e kontratave të sigurimit</i> | - | 255 |
| <i>Risigurime të rikuperueshme</i> | 1,009,850 | 472,192 |
| <i>Detyrimet nga dëmtimet</i> | (75,394) | (52,577) |
| <i>Të ardhurat nga interesi</i> | 22,676 | 101,846 |
| <i>Ndikimi i transferimit</i> | (140,853) | (63,871) |
| <i>Lëvizja e parave nga fitimi operativ përpara ndryshimeve në kapital dhe borxhet operative</i> | (59,576) | (10,145) |
| | 1,111,010 | 966,590 |
| <i>Rritja / ulja në sigurimet që janë për t'u marrë</i> | (228,831) | 106,399 |
| <i>Ulja / rritja në inventar</i> | 10,464 | (13,045) |
| <i>Rritja në kapitale të tjera</i> | (26,682) | (24,830) |
| <i>Rritja në koston e shtyrë të blerjes</i> | (62,614) | (47,948) |
| <i>Rritja në tregti dhe pagesa të tjera</i> | 36,142 | 41,654 |
| <i>Ulja nga pagesat në aktivitetin risigurues</i> | (2,044) | (686) |
| <i>Interesi i përfituar</i> | 129,030 | 63,781 |
| <i>Tatimi mbi fitimin të paguar</i> | (98,398) | (52,071) |
| Lëvizja e parave nga aktiviteti operues | 868,077 | 1,039,844 |
| Lëvizja e parave nga aktiviteti investues | | |
| <i>Blerja e pronave dhe pajisjeve</i> | (165,274) | (176,374) |
| <i>Rritja në kapitalin financiar</i> | (731,377) | (631,119) |
| Paratë e përdorura në aktivitet investues | (896,651) | (807,493) |
| Lëvizja e parave nga aktiviteti financues | | |
| <i>Interesi për marrjen e huave</i> | - | (1,789) |
| <i>Ulja / rritja në detyrimin afatgjatë</i> | (220) | 220 |
| <i>Rritja në rezervat</i> | - | (15,592) |
| <i>Dividenti i paguar</i> | (207,120) | (215,145) |
| Paratë e përdorura në aktivitet financues | (207,304) | (232,306) |
| Ulja / rritja neto e mjeteve monetare në arkë dhe në bankë | (235,914) | 45 |
| Mjete monetare në arkë dhe në bankë në fillim të vitit | 497,218 | 493,509 |
| <i>Efekti i ndryshimit në këmbimin valutor të mjeteve monetare në arkë dhe në bankë</i> | 20,448 | 3,664 |
| Mjete monetare në arkë dhe në bankë në fund të vitit (Shënimi 10) | 281,752 | 497,218 |

Parashikimet / Forecast 2010

SIGAL Holding

Euro

| Klasat e sigurimeve Insurance Class | Primet '08 Premiums '08 | Primet '09 Premiums '09 | Dëmet '09 Claims '09 | Dëmet e paguara Paid Claims (%) | Rritja në prime Premium Growth (%) | Objektivat '10 Premium Targets '10 |
|--|----------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| Jetë, AP dhe Shëndet Life, PA & Health | 2,997,748 | 5,105,563 | 783,762 | 15.4 % | 70 % | 6,719,888 |
| TOTAL Motorike Motor TOTAL | 18,645,473 | 19,272,565 | 7,492,496 | 38.9 % | 3 % | 21,274,401 |
| MTPL Motor TPL | 17,020,419 | 17,127,085 | 5,873,456 | 34.3 % | 1 % | 18,874,627 |
| Kasko Motor Physical Damage | 1,625,055 | 2,145,480 | 1,619,040 | 75.5 % | 32 % | 2,399,774 |
| Marinë dhe Aviacion Marine & Aviation | 693,649 | 1,901,104 | 6,645 | 0.3 % | 174 % | 1,750,386 |
| Pasuri dhe Përgjegjësi Property & Liability | 4,126,968 | 4,736,939 | 282,044 | 6 % | 15 % | 5,041,810 |
| Garanci Guarantees / Bonds | 1,035,928 | 1,077,527 | 94,418 | 8.8 % | 4 % | 1,192,599 |
| TOTAL SIGAL Holding | 27,499,767 | 32,093,698 | 8,659,365 | 27 % | 17 % | 35,979,083 |

| Klasat e sigurimeve Insurance Class | Kontrata '08 Contracts '08 | Kontrata '09 Contracts '09 |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| Jetë, AP dhe Shëndet Life, PA & Health | 85,042 | 127,472 |
| TOTAL Motorike Motor TOTAL | 161,280 | 175,751 |
| MTPL Motor TPL | 156,584 | 168,065 |
| Kasko Motor Physical Damage | 4,696 | 7,686 |
| Marinë dhe Aviacion Marine & Aviation | 620 | 541 |
| Pasuri dhe Përgjegjësi Property & Liability | 9,686 | 11,475 |
| Garanci Guarantees / Bonds | 10,426 | 12,738 |
| TOTAL SIGAL Holding | 267,054 | 327,977 |

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA
Jo - Jetë Shqipëri / Non - Life Albania

Euro

| Klasat e sigurimeve Insurance Class | Primet '08 Premiums '08 | Primet '09 Premiums '09 | Dëmet '09 Claims '09 | Dëmet e paguara Paid Claims (%) | Rritja në prime Premium Growth (%) | Objektivat '10 Premium Targets '10 |
|---|----------------------------|----------------------------|-------------------------|--|---|--|
| AP dhe Shëndet PA & Health | 817,550 | 990,453 | 282,001 | 28.5 % | 21 % | 1,268,357 |
| TOTAL Motorike Motor TOTAL | 8,770,132 | 9,102,049 | 3,688,530 | 40.5 % | 4 % | 9,553,369 |
| MTPL Motor TPL | 7,655,352 | 7,655,568 | 2,492,204 | 32.6 % | 0 % | 8,039,364 |
| Kasko Motor Physical Damage | 1,114,780 | 1,446,481 | 1,196,326 | 82.7 % | 30 % | 1,514,005 |
| Marinë dhe Aviacion Marine & Aviation | 673,465 | 1,870,943 | 6,645 | 0.4 % | 178 % | 1,635,125 |
| Pasuri dhe Përgjegjësi Property & Liability | 3,358,229 | 3,472,248 | 221,051 | 6.4 % | 3 % | 3,429,220 |
| Garanci Guarantees / Bonds | 675,256 | 669,561 | 4,440 | 0.7 % | -1 % | 734,292 |
| TOTAL SIGAL UNIQA Jo-jetë / Non life Albania | 14,294,632 | 16,105,254 | 4,202,667 | 26 % | 13 % | 16,620,363 |

| Klasat e sigurimeve Insurance Class | Kontrata '08 Contracts '08 | Kontrata '09 Contracts '09 |
|---|-------------------------------|-------------------------------|
| AP dhe Shëndet PA & Health | 49,114 | 50,774 |
| TOTAL Motorike Motor TOTAL | 89,189 | 96,565 |
| MTPL Motor TPL | 85,800 | 91,131 |
| Kasko Motor Physical Damage | 3,386 | 5,434 |
| Marinë dhe Aviacion Marine & Aviation | 432 | 512 |
| Pasuri dhe Përgjegjësi Property & Liability | 8,677 | 9,766 |
| Garanci Guarantees / Bonds | 8,884 | 10,380 |
| TOTAL SIGAL UNIQA Jo-jetë / Non life Albania | 156,293 | 167,997 |

SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA

Euro

| Klasat e sigurimeve Insurance Class | Primet '08 Premiums '08 | Primet '09 Premiums '09 | Dëmet '09 Claims '09 | Dëmet e paguara Paid Claims (%) | Rritja në prime Premium Growth (%) | Objektivat '10 Premium Targets '10 |
|--|----------------------------|----------------------------|-------------------------|--|---|--|
| Jetë për Hua Credit Life | 1,652,580 | 2,359,245 | 329,039 | 14.04 % | 43 % | 2,613,636 |
| Të tjera Jetë, AP dhe Shëndet Other Life, PA and Health | 50,749 | 649,494 | 1,129 | 1.07 % | 1180 % | 1,327,727 |
| TOTAL SIGAL Life UNIQA | 1,703,329 | 3,008,739 | 330,039 | 11.02 % | 77 % | 3,941,364 |

| Klasat e sigurimeve Insurance Class | Kontrata '08 Contracts '08 | Kontrata '09 Contracts '09 |
|--|-------------------------------|-------------------------------|
| Jetë për Hua Credit Life | 13,390 | 19,619 |
| Të tjera Jetë, AP dhe Shëndet Other Life, PA and Health | 599 | 2,287 |
| TOTAL SIGAL Life UNIQA | 13,989 | 21,906 |

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova

Euro

| Klasat e sigurimeve <i>Insurance Class</i> | Primet '08 <i>Premiums '08</i> | Primet '09 <i>Premiums '09</i> | Dëmet '09 <i>Claims '09</i> | Dëmet e paguara <i>Paid Claims</i> (%) | Rritja në prime <i>Premium</i> <i>Growth (%)</i> | Objektivat '10 <i>Premium</i> <i>Targets '10</i> |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---|---|--|
| AP dhe Shëndet <i>PA & Health</i> | 197,081 | 593,410 | 282,001 | 14.5 % | 201 % | 711,810 |
| TOTAL Motorike Motor TOTAL | 5,214,876 | 5,403,751 | 2,054,881 | 38 % | 4 % | 6,032,739 |
| MTPL <i>Motor TPL</i> | 4,980,240 | 5,154,179 | 1,901,822 | 36.9 % | 3 % | 5,745,737 |
| Kasko <i>Motor Physical Damage</i> | 234,636 | 249,572 | 153,059 | 61.3 % | 6 % | 287,002 |
| Marinë dhe Aviacion <i>Marine & Aviation</i> | 7,500 | 13,809 | 0 | 0 % | 84 % | 15,466 |
| Pasuri dhe Përgjegjësi <i>Property & Liability</i> | 305,237 | 641,902 | 20,602 | 3.2 % | 110 % | 714,438 |
| Garanci <i>Guarantees / Bonds</i> | 360,672 | 407,966 | 89,978 | 22.1 % | 13 % | 458,307 |
| TOTAL SIGAL UNIQA Kosova | 6,085,367 | 7,060,838 | 2,251,469 | 31.9 % | 16 % | 7,932,760 |

| Klasat e sigurimeve <i>Insurance Class</i> | Kontrata '08 <i>Contracts '08</i> | Kontrata '09 <i>Contracts '09</i> |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| AP dhe Shëndet <i>PA & Health</i> | 6,023 | 9,763 |
| TOTAL Motorike Motor TOTAL | 34,833 | 33,400 |
| MTPL <i>Motor TPL</i> | 34,286 | 32,643 |
| Kasko <i>Motor Physical Damage</i> | 547 | 757 |
| Marinë dhe Aviacion <i>Marine & Aviation</i> | 165 | 7 |
| Pasuri dhe Përgjegjësi <i>Property & Liability</i> | 447 | 865 |
| Garanci <i>Guarantees / Bonds</i> | 1,542 | 2,358 |
| TOTAL SIGAL UNIQA Kosova | 43,010 | 46,393 |

UNIQA Maqedoni / Macedonia

Euro

| Klasat e sigurimeve <i>Insurance Class</i> | Primet '08 <i>Premiums '08</i> | Primet '09 <i>Premiums '09</i> | Dëmet '09 <i>Claims '09</i> | Dëmet e paguara <i>Paid Claims</i> (%) | Rritja në prime <i>Premium</i> <i>Growth (%)</i> | Objektivat '10 <i>Premium</i> <i>Targets '10</i> |
|---|-----------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------|---|---|--|
| AP dhe Shëndet <i>PA & Health</i> | 279,788 | 512,961 | 85,585 | 16.7 % | 83 % | 798,357 |
| TOTAL Motorike Motor TOTAL | 4,660,465 | 4,766,765 | 1,749,085 | 36.7 % | 2 % | 5,688,293 |
| MTPL <i>Motor TPL</i> | 4,384,826 | 4,317,338 | 1,479,430 | 34.3 % | -2 % | 5,089,525 |
| Kasko <i>Motor Physical Damage</i> | 275,639 | 449,427 | 269,655 | 60 % | 63 % | 598,768 |
| Marinë dhe Aviacion <i>Marine & Aviation</i> | 12,684 | 16,352 | 0 | 0 % | 29 % | 99,795 |
| Pasuri dhe Përgjegjësi <i>Property & Liability</i> | 463,502 | 622,789 | 40,391 | 6.5 % | 34 % | 898,152 |
| Garanci <i>Guarantees / Bonds</i> | 0 | 0 | 0 | 0 % | 0 % | 0 |
| TOTAL UNIQA Maqedoni / Macedonia | 5,416,439 | 5,918,867 | 1,875,061 | 31.7 % | 9 % | 7,484,596 |

| Klasat e sigurimeve <i>Insurance Class</i> | Kontrata '08 <i>Contracts '08</i> | Kontrata '09 <i>Contracts '09</i> |
|---|--------------------------------------|--------------------------------------|
| AP dhe Shëndet <i>PA & Health</i> | 15,916 | 45,029 |
| TOTAL Motorike Motor TOTAL | 37,261 | 45,786 |
| MTPL <i>Motor TPL</i> | 36,498 | 44,291 |
| Kasko <i>Motor Physical Damage</i> | 763 | 1,495 |
| Marinë dhe Aviacion <i>Marine & Aviation</i> | 23 | 22 |
| Pasuri dhe Përgjegjësi <i>Property & Liability</i> | 562 | 844 |
| Garanci <i>Guarantees / Bonds</i> | 0 | 0 |
| TOTAL UNIQA Maqedoni / Macedonia | 53,762 | 91,681 |

Zhvillojmë Produktet

Për një të ardhme të garantuar: Sigurimi i Jetës me Kursim



Sigurimi i Jetës me Kursim u prezantua 3 vjet më parë si një ndër risitë më të rëndësishme në tregun shqiptar të sigurimeve nga SIGAL UNIQA Group AUSTRIA. Të tre produktet “Kasa për Fëmijë”, “Sot për Nesër” dhe “Karta e Besnikërisë” janë skema kursimi afatgjatë të kombinuara me sigurimin e jetës dhe si të tilla kanë tërhequr vëmendjen e publikut përsa i përket përfitimeve të cilat janë edhe më të shumta në krahasim me format e tjera të kursimit. Përmes këtyre produkteve realizohet një kursim afatgjatë i cili mundëson një shumë të konsiderueshme parash për tu përdorur gjatë pleqërisë (“Sot për Nesër”), për studime (“Kasa për fëmijë”) apo për të rritur edhe më shumë përkushtimin e punonjësve (“Karta e Besnikërisë”). Nga ana tjetër, kombinimi me sigurimin e jetës, iu mundëson të afërmeve një shumë financiare në rast fatkeqësie.

Nisur nga të gjitha këto, gjatë vitit 2009 rreth 800 njerëz me një moshë mesatare rreth 36 vjeç kanë zgjedhur këtë produkt për të siguruar jetën dhe të ardhmen e tyre dhe të afërmeve.

Interesi i lartë për produktet e Sigurimit të Jetës me Kursim janë një shprehje konkrete e faktit se ato nuk janë thjesht produkte sigurimi sesa një mënyrë jetese, një përgatitje për të ardhmen dhe një mënyrë për t’iu dhënë më shumë dashuri të afërmeve.

Sigurimi i jetës me kursim:

- Sot për Nesër: pension privat dhe sigurim jete. Përcaktoni vetë vlerën dhe moshën e pensionit për të pasur një pleqëri të qetë!
- Kasa për Fëmijë: kursim afatgjatë për fëmijën dhe sigurim jetë për prindin. Jepini fëmijës më shumë avantazhe në jetë.
- Karta e Besnikërisë: sigurim jete i punonjësve por që kontributi vjetor i primit paguhet nga punëdhënësi. Shpërbleni punonjësit tuaj më të mirë!

Sigurimi Privat i Shëndetit u prezantua në vitin 2005, për herë të parë në tregun shqiptar nga SIGAL UNIQA Group AUSTRIA. I hartuar në tre opsione: i Artë-VIP, i Argjendte dhe Standard, Sigurimi Privat i Shëndetit është një paketë mbulimi e shpenzimeve mjekësore me ose pa shtrim në spital, për kujdesin parandalues dhe diagnostikues duke përfshirë PET, CT, MRI, skaner, shpenzimet për shtatëzani normale, emergjenca dentare, medikamente të përshkruara nga mjeku etj.

Katër vjet pas prezantimit të tij, Sigurimi Privat i Shëndetit numëron rreth 4500 klientë të cilët i kanë besuar shëndetin e tyre SIGAL UNIQA Group AUSTRIA si dhe ka zgjeruar në vijimësi numrin e klinikave dhe spitaleve pjesë e rrjetit mbështetës brenda dhe jashtë Shqipërisë.

Tashmë, falë një rrjeti edhe më të zgjeruar të gjithë klientët mund të marrin shërbimet mjekësore në klinikat dhe spitalet më të mira jo thjesht në të gjithë botën por edhe në ato më pranë tyre.

Një tjetër risi që SIGAL UNIQA Group AUSTRIA ka sjellë në mbështetje të këtij produkti është Klubi i Shëndetit i cili ofron ekzaminime falas të gjendjes shëndetësore për të gjithë klientët. Në këtë mënyrë, duke siguruar shëndetin pranë SIGAL UNIQA Group AUSTRIA çdokush është automatikisht anëtar i Klubit të Shëndetit.

Sigurimi privat i shëndetit:

- Opsioni i Artë - VIP: paguan shpenzimet mjekësore deri në vlerën 500 000 euro në klinikat dhe spitalet më të mira thuajse në të gjithë botën.
- Opsioni i Argjendte: paguan shpenzimet mjekësore deri në vlerën 150 000 euro në klinikat dhe spitalet më të mira në Austri, Turqi, Kosovë, Maqedoni dhe Shqipëri.
- Opsioni Standard: paguan shpenzimet mjekësore deri në vlerën 50 000 euro në klinikat dhe spitalet më të mira në Shqipëri, Kosovë dhe Maqedoni.

Shëndeti vjen i pari: vijon rritja e numrit të klientëve me Sigurimin Privat të Shëndetit



Për më shumë siguri të automjetit tuaj: sistemi GPS



SIGAL UNIQA Group AUSTRIA ka prezantuar gjatë vitit 2009 produktin GPS (Global Positioning System) për gjetjen e vendndodhjes së automjetit. I përbërë nga një sistem mbarëbotëror navigimi i formuar nga një konstelacion prej 24 satelitësh dhe stacioneve të tyre tokësore, GPS krijon mundësinë e përcaktimit të vendndodhjes së automjetit në çfarëdo kohe dhe shumë elementëve të tjerë që kërkohen për të ditur për një automjet.

Ky produkt është ideuar si për individë ashtu edhe për kompani të cilat kanë një numër të konsiderueshëm automjeteve në menaxhim. Duke instaluar këtë aparaturë në automjet, çdokush mund të marrë informacion për itinerarin dhe kilometrat e përshkuara nga automjeti, shpejtësinë e lëvizjes, sasinë e karburantit të shpenzuar etj.

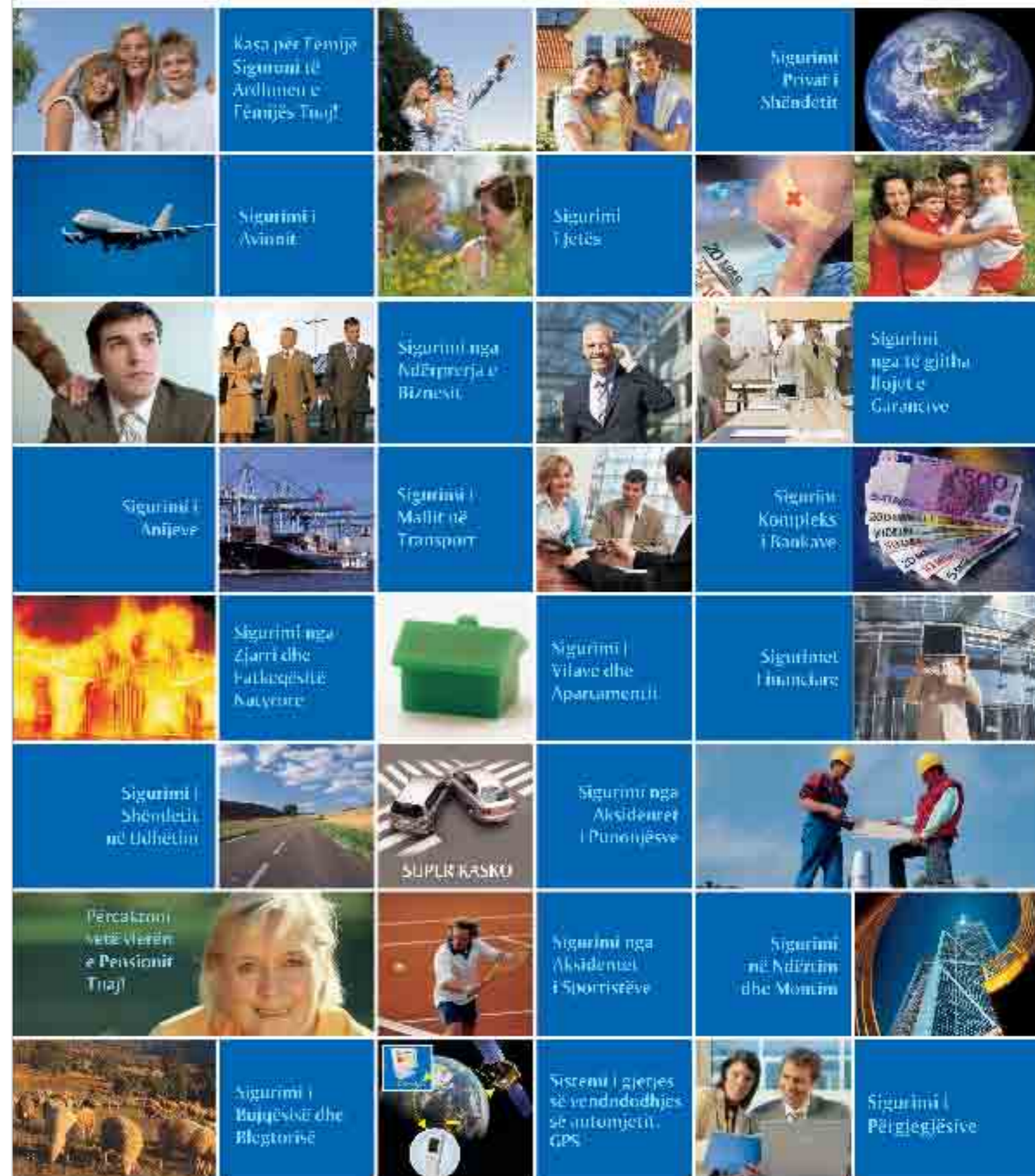
Sistemi GPS është gjithashtu një produkt në kuadër të përkujdesjes ndaj klientëve pasi aparatura lajmëron automatikisht klientin dhe SIGAL me sms ose e-mail në rast aksidenti apo situata që sinjalizojnë një vjedhje të mundshme si hapje pa çelës, lëvizje të mjetit me motor fikur, prerje të fijeve që lidhin aparaturën me mjetin etj.

Në këtë mënyrë, sistemi GPS të cilin SIGAL e ofron falas për klientët e tij që kanë një TPL, SUPER KASKO dhe Karton Jeshil 1-vjeçar është një zgjidhje e zgjuar për më shumë siguri në rrugë.

Sistemi i gjetjes së vendndodhjes së automjetit, GPS

- Përcaktimi i vendndodhjes së mjetit në kohë reale
- Mbledhje të dhënash mbi të gjithë historikun e lëvizjes së automjetit që nga momenti i instalimit të pajisjes
- Lajmërim në rast aksidenti dhe orientim për në spitalin më të afërt

Sigurimi i gjeneratës së re!



10
vjet



10 vjet sukses!

1999 - 2009

10

1 Name

3 Markets

42 Products

45 Branches

328 000 Clients

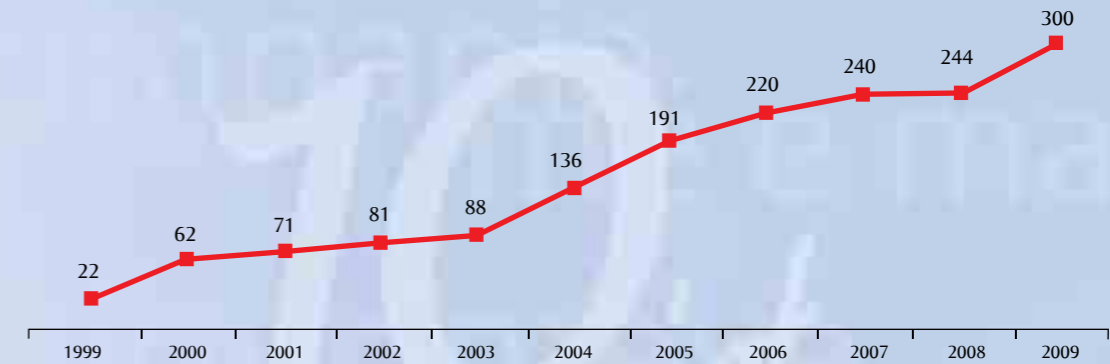
32 094 000 Euro premium

THE INSURANCE OF A NEW GENERATION!

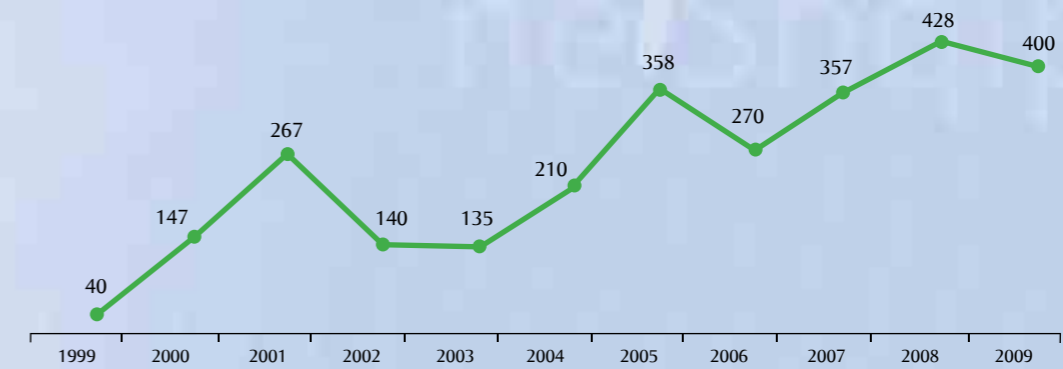
SIGAL through the years 99 - 09

| | |
|----------------|---|
| February 1999 | SIGAL sh.a (Non Life) established and registered in Tirana. |
| 2002 | SIGAL sh.a becomes the market leader with 30% market share. |
| October 2003 | The Albanian American Enterprise Fund (AAEF) becomes the first ever foreign investor in the Albanian insurance market by acquiring 13.3% of the shares in SIGAL sh.a. |
| October 2003 | Completed the acquisition procedures of an existing insurer, SIGAL Kosova Branch begins operations in Kosova. |
| August 2004 | SIGAL Macedonia is authorized by the Macedonian Supervisory Authority and begins operations. |
| September 2004 | SIGAL Life is established in Albania and authorized to exercise Life insurance. |
| February 2006 | SIGAL sh.a is authorized to exercise inward reinsurance, thus becoming an insurance and reinsurance company. |
| March 2007 | SIGAL Holding established consolidating the shareholding structure of all SIGAL companies. |
| March 2007 | Signing of the SIGAL – UNIQA agreement. |
| December 2007 | UNIQA acquires 45.64 % of SIGAL Holding shares. |
| November 2009 | UNIQA acquires further 23 % of SIGAL Holding's shares becoming the major shareholder. |

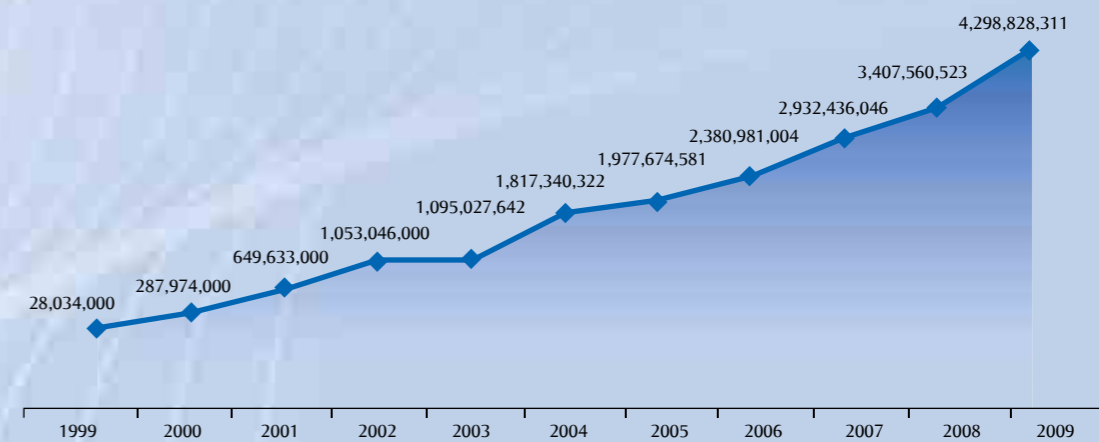
Number of employees



Number of agents



Annual premiums (in ALL)



Broad Coverage

Strong presence of
UNIQA Group Austria in **21** states



Highlights 2009

Annual growth: 21 %

Premium volume: Euro 32 094 000

Number of policies: 327 977

Number of employees: 300

Number of agents: 400

Equity: Euro 21.6 Million

2009 was another successful year for SIGAL UNIQA Group AUSTRIA who achieved further growth, additional strengthening of market position and increased the foreign capital presence in the company.

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA is not just an insurance company but a confident business partner and since 10 years is the first name to refer where it comes to safety, comfort and calm.

| | Premium Volume 2009 | No. of policies as at 31.12.2009 | No. of branches | Agents/ Agency | Employees 2009 |
|--------------------------------------|---------------------|-------------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|
| SIGAL Holding | 32,093,698 | 327,977 | 45 | 400 | 300 |
| SIGAL UNIQA (Non-Life & Reinsurance) | 16,105,254 | 167,997 | 19 | 207 | 162 |
| SIGAL Life UNIQA | 3,008,739 | 21,906 | 3 | 16 | 9 |
| SIGAL UNIQA Kosova | 7,060,838 | 46,393 | 6 | 49 | 53 |
| UNIQA Macedonia | 5,918,867 | 91,681 | 17 | 128 | 76 |

Dear Shareholders,
Policy Holders and
Potential Future
Policy Holders,



Jeffrey GRIFFIN
Chairman of the Supervisory Board SIGAL Holding

It is with great pleasure that I present to you the audited financial statements of SIGAL Holdings Inc. for the fiscal year 2009. As you will read our company has completed another year of growth and profitable results. This successful year is the result of careful planning by your topnotch management team, led by our outstanding CEO Avni Ponari. It is not by chance that SIGAL Holding Inc. has repeated the financial success of prior years. It is through the partnership we have forged with our majority shareholder UNIQA Group Austria and our joint efforts that have provided SIGAL with state of the art products and services to meet the needs of our client base in Albania, Kosova, and Macedonia. Together we have created the leader in the insurance industry in our markets, and we are working hard to maintain our leadership position.

One of the defining characteristics of SIGAL Holdings Inc. is its dedication to constant improvement of the skills and professionalism of our staff so that they may serve you, our policy holders and future potential policy holders with the highest level of service

and latest products to meet your financial needs. It is the intention of our superb management team to always be ahead of market demands and to develop services and products to reflect the responsibility we feel we have in providing our clients with financial security at a reasonable and affordable cost.

We look forward to continuing to serve your needs in 2010 and the future.

With wishes for a healthy and successful 2010,

Tirana, May 2010

Jeffrey GRIFFIN

Dear ladies and
gentlemen,
Dear customers,
Dear business
partners,



Andreas BRANDSTETTER
Vice Chairman of the Management Board UNIQA Group Austria

The financial year 2009 will be remembered as the year of changes and challenges. The drastic global economic downturn effected in a special way the financial markets. Central banks and governments took extraordinary measures to stimulate the economy and financial markets- to an extent that we have never seen before. In this exceptionally challenging market environment, UNIQA Group Austria as on of the leading insurance companies in Europe managed to weather the crisis, to prevent slumps in the operative areas and to even achieve growth on the 21 European countries where it operates. So also in 2009, the implementation of our long term strategy – consistent internationalization and sustained increases in returns by delivering outstanding quality in products and services - met again with success.

One region has once again succeeded to achieve an exceptional result within the whole Group- and this is SIGAL UNIQA Group Albania, Macedonia and Kosova. Under the above mentioned circumstances, this outcome has to be highlighted in a special way .

The cooperation between SIGAL and UNIQA Group Austria as its largest shareholder has always been based on the solid market leader position of Sigal and the deep trust in the positive economic future of Albania, Macedonia and Kosovo. Since 2007, these both elements have- together with an outstanding performance of the management and the employees of SIGAL UNIQA- verified year by year the success of the companies.

Nevertheless, this is not the end of the journey. On the base of our long lasting experience in the European insurance industry, of strong financial means, a clear strategy and the strong responsibility towards our more than 8 million clients in 21 European countries, UNIQA Group Austria will continue in a consequent way with our strong commitment towards Albania, Macedonia and Kosovo and with our strong support of our very successful daughter company SIGAL UNIQA, its top management and all employees. A strong brand, a continuous international know how transfer and further innovative product development will remain the key success factors for SIGAL UNIQA.

I would like to thank especially our CEO Avni Ponari, representing the whole top management of Sigal UNIQA, and all employees as well as our business partners for their commitment, their strong dedication and their immense personal contribution towards mastering a very challenging year 2009 in such an outstanding way.

Vienna, May 2010

Andreas BRANDSTETTER

Dear clients and
business partners,
Dear friends,



Avni PONARI
CEO SIGAL Holding

In this tenth year of SIGAL's activity, of successes and achievements, I am especially proud that we shared those with you: friends, partners, employees and clients. 2009 was an important year to SIGAL UNIQA Group AUSTRIA as it was not only the tenth anniversary but also it was the year that presented the results of a great job and a very partnership despite the financial situation in the regions where SIGAL UNIQA Group AUSTRIA operates and also, it is an acknowledgment to everyone's contribution in building the biggest insurance company in Albania.

On February 22nd 1999, we started the activity in a small office with a staff of only 5 specialists and the greatest capital we had was the expertise, the wish and the commitment in building up an entire insurance industry named SIGAL, of which we are very proud today. Thanks to our professional expertise we and our clients managed to establish a reciprocal trust by achieving to be the leaders of the market in the regions we operate.

Aiming the best service to our clients not only through the wide range of products we offered already but also geographically wide offered, we extended our activity in Kosovo and Macedonia by founding SIGAL Kosova and SIGAL Macedonia. These two companies have continually contributed to the progress of SIGAL but also to the development of the markets where they operate by being so collaborative and ambassadors in every office and

city of these countries through a very correct and co-operative relationship.

We further extended our activity by founding SIGAL Life, the licensed company in the life insurance segment as well as through SIGAL Reinsurance, the only reinsurer of Albanian and regional insurance companies.

One of the biggest achievements of this first decade of SIGAL was the entrance of the foreign capital in the insurance industry. The Albanian-American Enterprise Fund became the first foreign investor of SIGAL and of the Albanian insurance market by acquiring 13.3% of Company's shares. Afterwards, Albania definitely solved the issue of a strategic investor to enter the insurance industry who would provide guarantee to this industry as well as to the local and foreign investors in assuring their investments. UNIQA Group Austria, one of the strongest financial groups in Europe who has been rated with "A" from "Standard & Poor's", has definitely guaranteed the insurance industry in Albania. UNIQA Group Austria holds 68.64% of SIGAL's shares, is present in 21 European countries and has about 22.6 billion euro assets under management.

“During these ten years we've shown that we are always visionary, we see new opportunities where others see no trace as we follow the market's demands and needs of people any time aiming to always be close to them.”

2009 was also a year in which SIGAL UNIQA Group AUSTRIA achieved strong financial results despite the global financial crises. Due to a detailed strategy and clear vision, SIGAL Holding achieved an annual growth of 21%, a total premium volume of euro 32 million and 330 000 contracts. 10 years after its foundation SIGAL UNIQA Group AUSTRIA leads the non-life insurance market with 30% of shares and the life insurance market with 54% of shares.

An additional important fact during 2009 was the further enhancement of the agreement with UNIQA Group Austria who acquired additional shares of the Group as a symbol of trust in the sustainable development.

Owing to this, more than 82% of Company's stake is foreign investment that as such guarantees a bigger support for the further development and progress of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA and of the regional insurance market as well.

Thanks to an accurate development strategy and clear business programs SIGAL has played a very important role in the financial field in the whole region and in the development of the national economies.

The continuing success of SIGAL UNIQA Group

AUSTRIA has been internationally evaluated by Finance Central Europe since five years. F.C.E has awarded SIGAL as "The Best Insurance Company in Albania for the year 2009."

During these ten years we've shown that we are always visionary, we see new opportunities where others see no trace as we follow the market's demands and needs of people any time aiming to always be close to them. Through the development and delivery of innovative products, customer care and payment of claims in time, our goal is to make people feel safe and secure beyond the formal business relationship.

For all these achievements, I would like to thank all employees of SIGAL Holding in Albania, Kosova and Macedonia for their accountability and commitment as well as our shareholders and business partners for their cooperation and continued support. I would like to thank our customers for the confidence they have entitled us in choosing SIGAL as their partner in insuring their life, health and future.

Tirana, May 2010

Avni PONARI



SIGAL Holding

About the company

SIGAL's main objective is the stability for all interested parties: clients, insured, stakeholders, employees, and agents, media, public administration, Supervisory Authority, local community and civil society.

During its performance, SIGAL bases its activity in principles such as legitimacy, honesty and correctness.

SIGAL's mission is fully based in developing and improving the insurance and financial services as well as establishing safety and trust feelings among its clients and stakeholders by aiming and providing the best service and products for them.

The key values in which SIGAL believes and develops its activity are: dynamism, responsibility, service, client care and activity growth. Thanks to these specifics, SIGAL is the leading company in the market where it operates and it has already provide a completer and new meaning to "insurance" to the extent that SIGAL's products are perceived to be "The insurance of a new generation".

UNIQA Group Austria was founded in 1860 and is among the strongest financial groups in Central-Eastern Europe as it operates in 21 European countries.

With a staff of 22,000 employees, 15.3 million contracts and 22.6 billion euro assets under management, UNIQA Group Austria is among the most dynamic companies in Europe estimated with "A" from "Standard & Poor's."

UNIQA Group Austria acquired in 2007, 45.64% of SIGAL's shares. The cooperation with SIGAL UNIQA Group AUSTRIA was further strengthened in November 2009 with the purchase of additional shares.

UNIQA Group Austria is the major shareholder of SIGAL Holding and owns 68.64% of Group's shares.

The Albanian-American Enterprise Fund (A.A.E.F) was established with the initiative and decision of the American Congress in 1995 in the framework of the agreement "For the democracies of Eastern Europe".

A.A.E.F's main purpose is to promote the private sector development by investing or loaning to a wide range of private enterprises by providing management guidance and advices. A.A.E.F acquired 13.3% of SIGAL's shares in October 2003, becoming so the first foreign investor in the Albanian insurance market.

The rest of the capital of the Company, 18.06% is local investment.

Mission of SIGAL Holding



Shareholders



Important events during 2009

10 years SIGAL



February 22nd 2009 was of a particularly importance to SIGAL as it marked 10 years since its establishment. This anniversary means, above everything, 10 years of work, dedication to create the symbol of the Albanian insurance industry and 10 years of achievements, progress and contribution to the development of insurance markets and national economies in the countries where SIGAL operates.

Such an anniversary filled with numerous successes and achievements deserved a special and equally important celebration, worthy for the achievements and the name of SIGAL. Considering all these, SIGAL found the most unique and original soiree: a gala night with the performance of the world famous Albanian soprano Inva Mula. The prominent artist performed to the delight of SIGAL's guests different well-known Albanian and international arias.

As a symbol of acknowledgment for the many successes of the last 10 years Mr. Andreas Brandstetter, Member of the Management Board of UNIQA Group Austria gave to General Director, Mr. Avni Ponari, the original sword of an Austrian Admiral of 1900's who has defended the Albanian coast during that time.

The spectacular celebration of the 10th anniversary had an extraordinary impact. The gala night gave real emotions to hundreds of people present in the hall: SIGAL's staff and partners, and hundreds of others who attended that night broadcasted by the largest Albanian televisions.

Since many years SIGAL is a synonym of peace and security throughout the whole region where it operates as it has an absolute confidence of clients and business partners. For this reason, such an original celebration was a dedication to all of them and a promise for additional innovation and successes in the future.

On November 11th 2009, UNIQA Group Austria strengthened the cooperation with SIGAL by acquiring additional 23% of Company's shares thereby increasing its insurance market presence in Albania, Kosovo and Macedonia with a total stake of 68.7%. Speaking about the agreement, Mr. Konstantin Klien, CEO of UNIQA Austria Group, said SIGAL has used the exchange of experience with the companies of the UNIQA Group outstandingly well within the scope of the existing cooperation and further developed its undisputed position as the number one insurer in Albania.

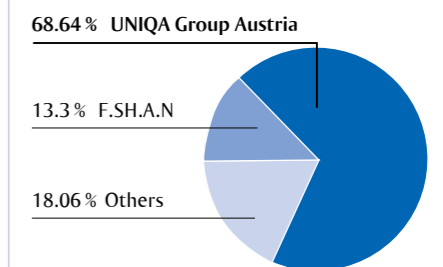
This agreement is a conclusion of SIGAL's staff and board's aim to achieve this important transaction with one of the leaders of the insurance market in Central and Eastern Europe such as UNIQA Group Austria.

Thanks to this agreement, over 80% of SIGAL's capital stock is foreign investment which means more managerial support and expertise not only to SIGAL but to the whole regional insurance market.

Albania was the host country of the UNIQA Group Austria Regional Conference that was held on 20-23 October 2009. This conference was held for the first time in Albania with the participation of the highest representatives of UNIQA companies from 21 countries and important personalities from the financial field in the region. The conference was welcomed by Prime Minister of Albania, Mr. Sali Berisha, who thanked the Managing Board for having chose Albania as the host country of the Regional Conference 2009 and expressed his confidence that UNIQA and other insurance companies in Albania will become important investors in different areas in the country.

The Regional Conference 2009 was the first of its kind organized in Albania and had a very special importance because, among the others, served to promote not only the economy but also the Albanian history, culture and folk heritage through participants' visits in ancient cities and archaeological sites.

UNIQA Group AUSTRIA acquired the majority stake of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA



The UNIQA Group Austria Regional Conference held in Albania with the participation of Mr. Sali Berisha



Rebranding of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Macedonia to UNIQA a.d. Skopje



2009 was also a significant year for SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Macedonia which now has a new identity and operates under the name UNIQA a.d Skopje.

Founded five years ago as part of the internationalization strategy of SIGAL, UNIQA a.d has progressed rapidly enabling to the public innovative products, timely claims payment and customer care.

The Macedonian market, in which operate 11 companies in the area of non-life insurance and 3 companies in the segment of life insurance, experienced a decline during the 2009. UNIQA a.d grew by 9.71% and convincingly strengthened its position in the domestic market.

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova now a broader coverage in the country



During 2009, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova experienced not only financial positive results but it also spread geographically its service through a larger number of offices throughout the territory. Thanks to this, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova provides now a more complete service to all its clients and potential ones.

SIGAL Kosova operates in the insurance market since 2003 and is among the companies that are developing more dynamically by increasingly strengthening its position in the market where it operates.

In the national market conduct their insurance activity 10 non-life insurance companies and 1 life insurance company.

In 2009, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova experienced a growth of premium volume of 15.56% being ranked the fourth in the national market.

During 2009, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA brought for the first time in Albania, the Vital Truck. Vital Truck is a mobile medical clinic, equipped with several devices where free medical examinations were provided to 700 people in Tirana, Vlorë, Fier, Shkodër and Durrës. Since its first day, the activity was closely followed by the Minister of Health, Mr. Petrit Vasili who described the tour as an activity that aimed to turn the attention to the prevention of diseases.

Following the slogan of the company 'The health comes first' and in the framework of customer care SIGAL opened, for the first time in Albania, the health club VitalClub where various medical checks and examinations of physical condition are provided. Given the types of tests conducted, equipments and advices obtained, the SIGAL Vital Club is a health care innovation in Albania.

For the fifth consecutive year, Finance Central Europe, which examines developments in the markets of Central and Eastern Europe, has estimated SIGAL UNIQA Group AUSTRIA as "The Best Insurance Company in Albania".

Another special prize granted by F.C.E was "The Manager of the Year" awarded to the General Director of the Company, Mr. Avni Ponari for his very good management and leadership skills.

According to the same study, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA was ranked the second among the insurance companies in the region of South-East Europe by "Effectiveness of Investment" and in third place by "Return on Assets".

The 2009 awards for SIGAL UNIQA Group AUSTRIA are:

- The Best Insurance Company in Albania by Total Premiums
- The Best Insurance Company in Albania by ROE
- The Best Insurance Company in Albania by ROA
- The Best Insurance Company in Albania by Gross Profit
- The Best Insurance Company in Albania Asset Strength
- The Best Insurance Company in Albania Capital Strength

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA promotes health care



SIGAL UNIQA Group Austria evaluated, for the fifth consecutive year, as "The Best Insurance Company in Albania"



SIGAL UNIQA Group AUSTRIA in the social life



Part of SIGAL UNIQA Group Austria's mission is to contribute not only in the economic progress but also in the social and cultural development of the community. Based on this, 2009 was another year during which SIGAL has supported various sportive and cultural activities.

Under the slogan "Supporting the cultural heritage" SIGAL UNIQA Group AUSTRIA financed activities that promoted internationally the Albanian tradition and folklore as the "Aulona Folk Festival 2009" which brought in Albania different folkloric groups from the region.

While aiming to promote sports to children and young people, SIGAL supported unique sportive competitions in the country as the Albanian Aeronautics' contest "SIGAL CUP-Albania Open" and the first school of sailing boats for children of the SOS village: "The First Floating Regatta". Additional to this, SIGAL is also the sponsor of the Valbona basketball team and of the F.K Tirana football team.

Such dedication and continuous contributions has been acknowledged by various institutions and by the public opinion. During 2009, one of these appraisement was the title "Honor of the City" awarded by the Durrës Municipality to the General Director of SIGAL Holding, Mr Avni Ponari with the motivation "For important contributions to the city's economic development, support of activities that promote civic history and culture of Durrës, for the prominent intellectual and humane values."

Supporting and participating in social activities and projects combined with the provision of innovative insurance products is a way through which SIGAL UNIQA Group AUSTRIA contributes to the education and awareness of the Albanian society with the insurance products. A well-informed public on insurance products means a public that is more attentive to life, health, finances and future and this is the aim of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA.

Staff and training

One of the key factors of the many successes of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA have been employees who have always shown a high professionalism and responsibility. Aiming a completer and timely service to our customers, the ongoing trainings and further development of the SIGAL Holding's staff, have been among the Company's priorities. Selecting well-educated, motivated and committed employees is only the first step toward having a staff of professionals.

In this way, nationwide trainings on the introduction and marketing of products and local market have been continually organized as well as experiences get exchanged in regional meetings.

The Company's staff is further trained from the prestigious international partners in the field of insurance, reinsurance and claims handling.

The Company, that is part of UNIQA Group since three years, has a strong support regarding the development of its staff towards a more professional and international experience especially in terms of product development, marketing and training. During 2009 a series of trainings on management, security techniques, actuary, bank assurance, claims handling and marketing, were held with the support of UNIQA Group, at the headquarters in Vienna or other UNIQA companies that operate in 21 European countries.

Comprehensive programs for staff development are thus an integral part of development strategy of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA in order to support the development of business plans and successful launching of new products. In this way, the employees of SIGAL UNIQA Group AUSTRIA are always attentive to customer requests and needs by showing flexibility, high skills and commitment.

Developing our human resources



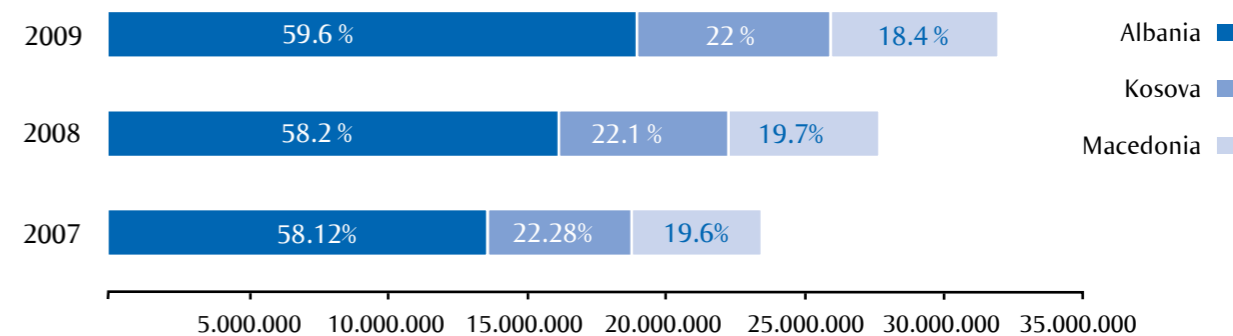
10 YEARS SIGAL



Celebrating the successes of a decade!

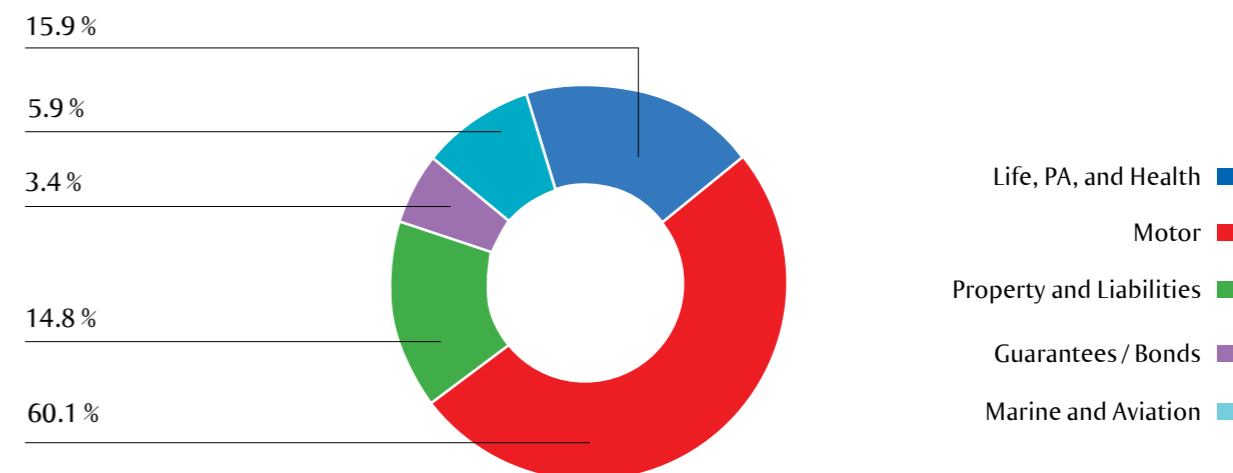
SIGAL Holding

Annual premiums SIGAL Holding (in Euro)



| | 2007 | 2008 | 2009 |
|-----------|------------|------------|------------|
| TOTAL | 23,725,211 | 27,499,767 | 32,093,698 |
| Albania | 13,789,867 | 15,997,961 | 19,113,993 |
| Kosova | 5,286,314 | 6,085,367 | 7,060,838 |
| Macedonia | 4,649,029 | 5,416,439 | 5,918,867 |

Products classification for 2009



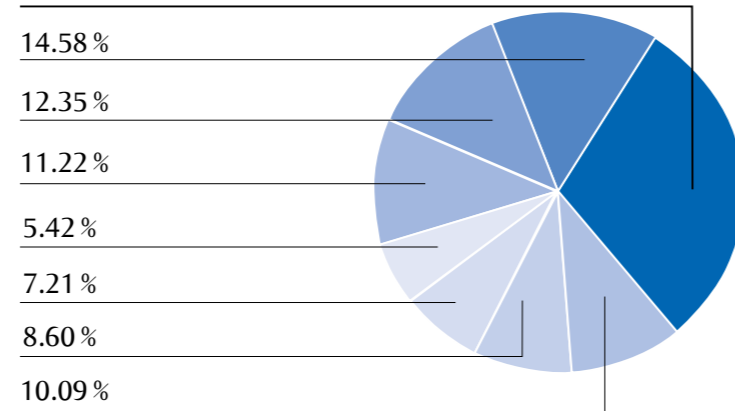
SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Non - Life Albania

Albanian Non Life Insurance market

Based on the annual report of the Financial Supervisory Authority, during 2009 in the Albanian non-life insurance market exercised the insurance activity 8 insurance companies.

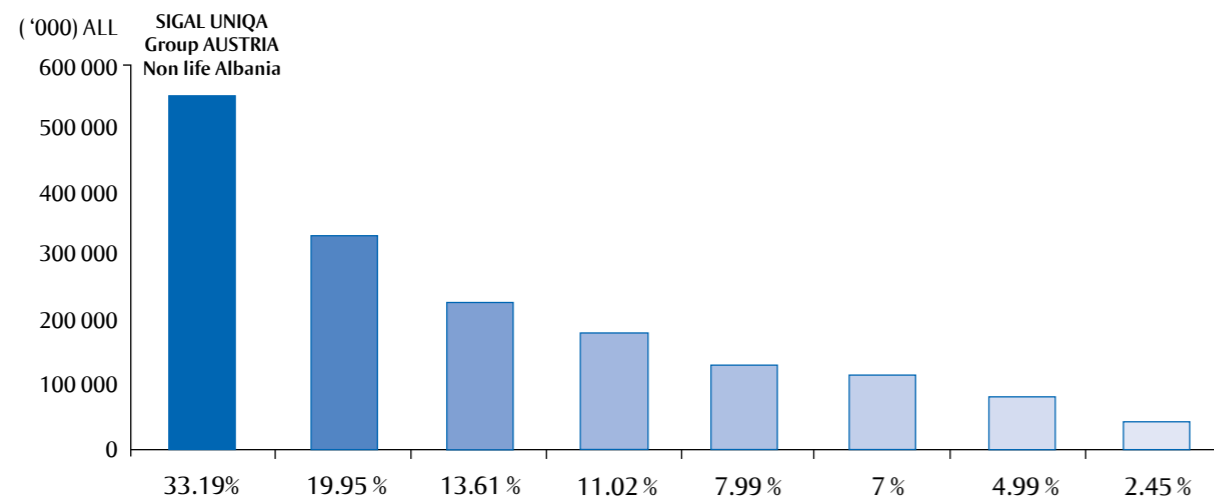
The market has been lead by SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Non-Life with a total share of 30.53% of the total premium volume.

30.53 % SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Non life Albania



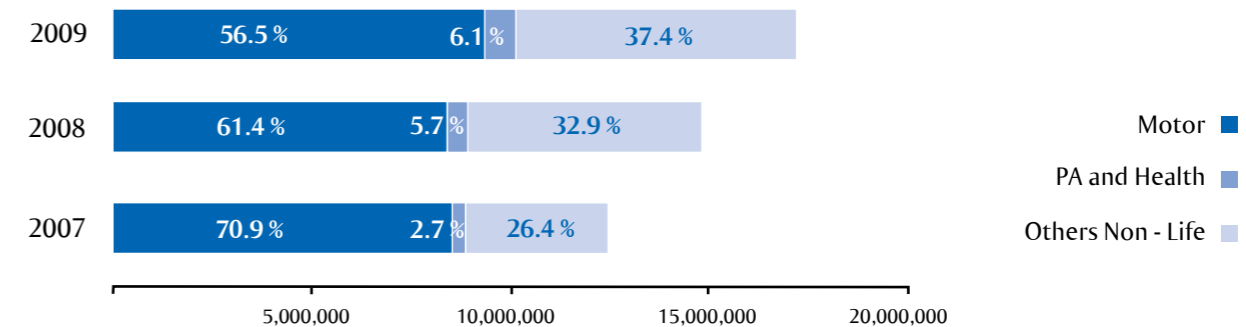
Claims for 2009

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Non-Life is ranked as the leading company referring also to the paid claims as it paid 33.19% of the total claims in the market.

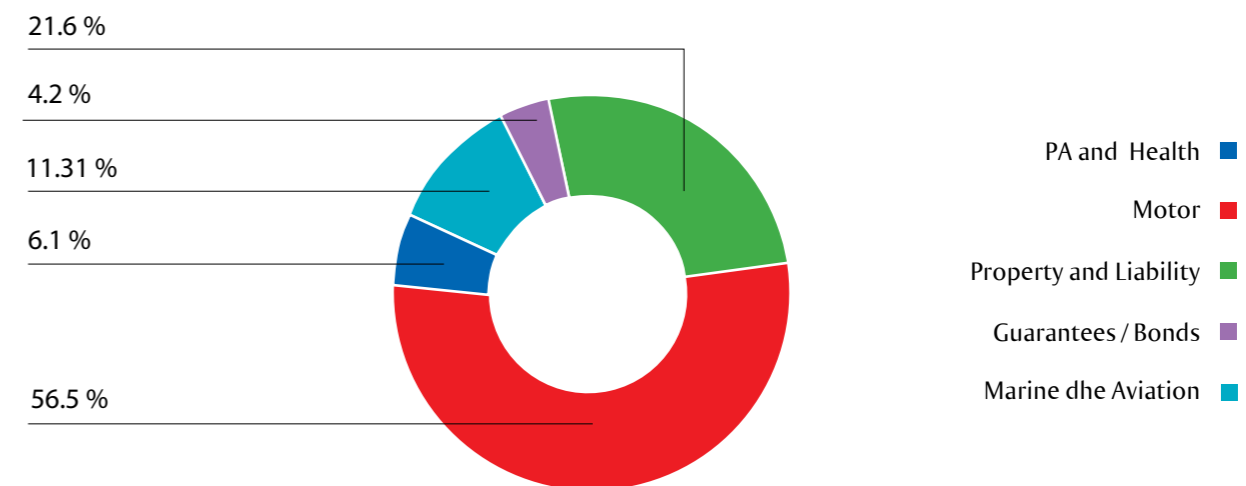


Annual premiums SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Non Life Albania (in Euro)

| | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| TOTAL | 12,319,342 | 14,294,632 | 16,105,254 |
| PA and Health | 337,542 | 817,550 | 990,453 |
| Motor | 8,728,534 | 8,770,132 | 9,102,049 |
| Marine dhe Aviation | 461,647 | 673,465 | 1,870,943 |
| Property and Liability | 2,271,498 | 3,358,229 | 3,472,248 |
| Guarantees / Bonds | 520,121 | 675,256 | 669,561 |



Products classification for 2009

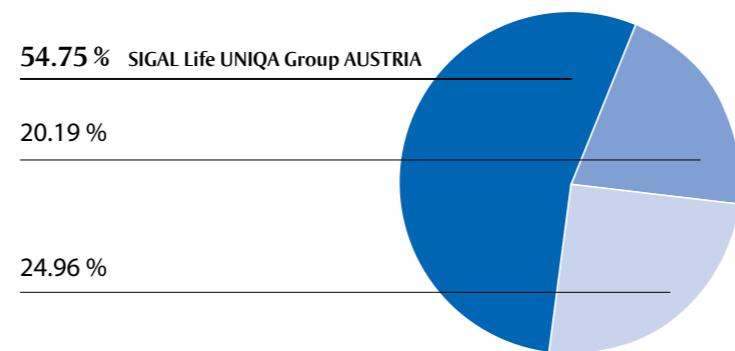


SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA

Albanian Life insurance market

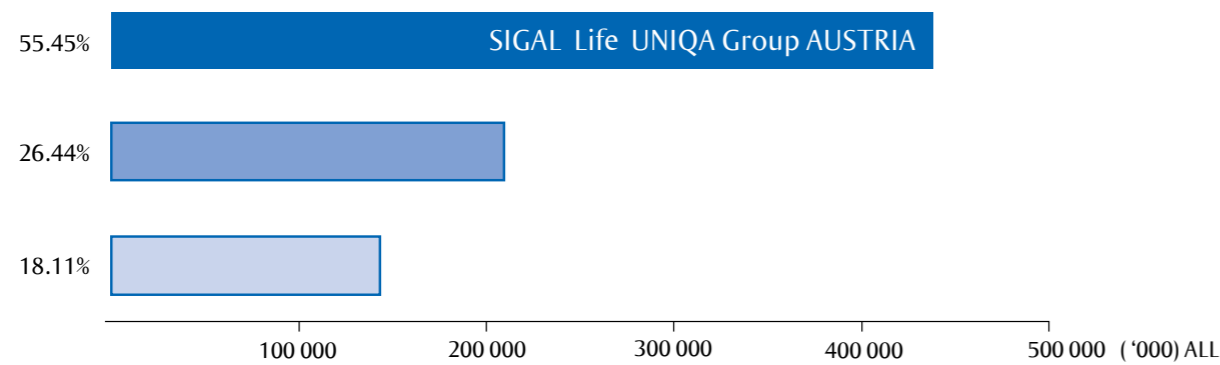
Based on the data of the Financial Supervisory Authority, SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA was again the leader of the life insurance market where exercised their activity 3 companies.

The market has been lead by SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA with a total share of 54.75% of the total premium volume.



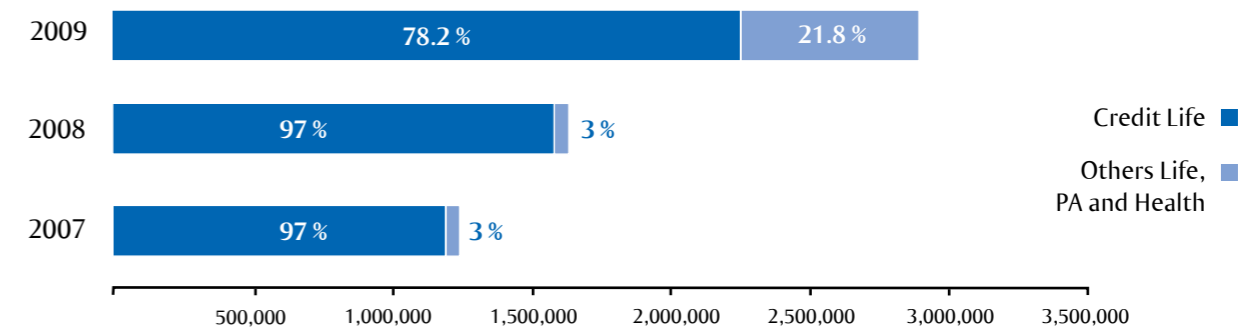
Claims for 2009

SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA has lead the market referring also to the claims as it has paid 55.45% of the total claims in the market.

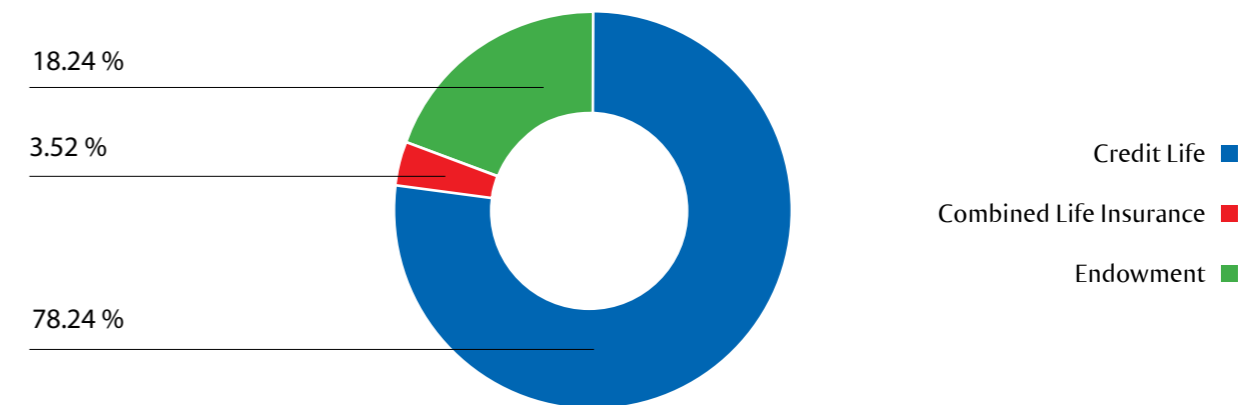


Annual premiums SIGAL Life UNIQA Group AUSTRIA (in Euro)

| | 2007 | 2008 | 2009 |
|-------------------------|------------------|------------------|------------------|
| TOTAL | 1,296,489 | 1,701,579 | 3,008,739 |
| Credit Life | 1,258,091 | 1,650,801 | 2,359,245 |
| Combined Life Insurance | 38,341 | 50,778 | 103,181 |
| Endowment | 0 | 0 | 546,313 |
| Children | 57 | 0 | 0 |



Products classification for 2009

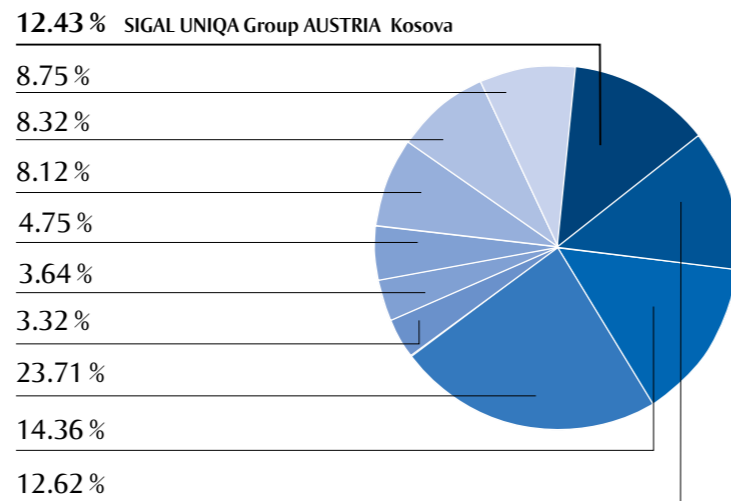


SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova

Kosova insurance market

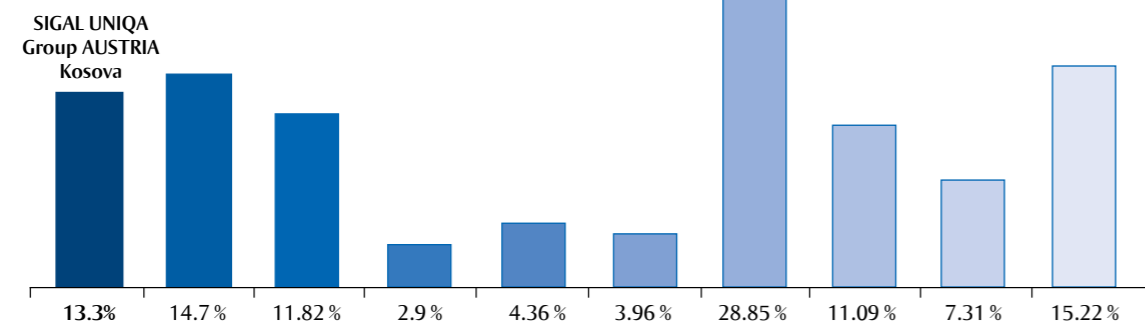
Based on the data of the Central Bank of the Republic of Kosova, during 2009 in the Kosova non-life insurance market exercised the insurance activity 10 non-life insurance companies.

During 2009, SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova was ranked the fourth as it owned 12.4% of the premium volume of the market.



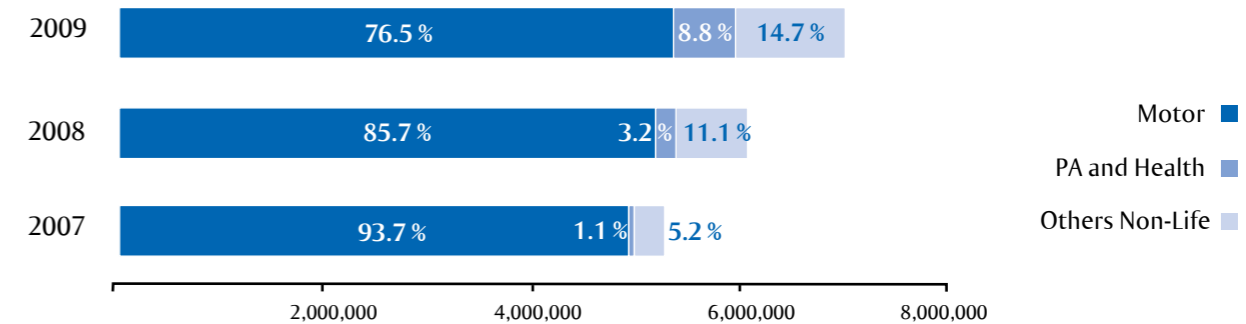
Claims for 2009

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova paid 13.3% of total claims in the market.

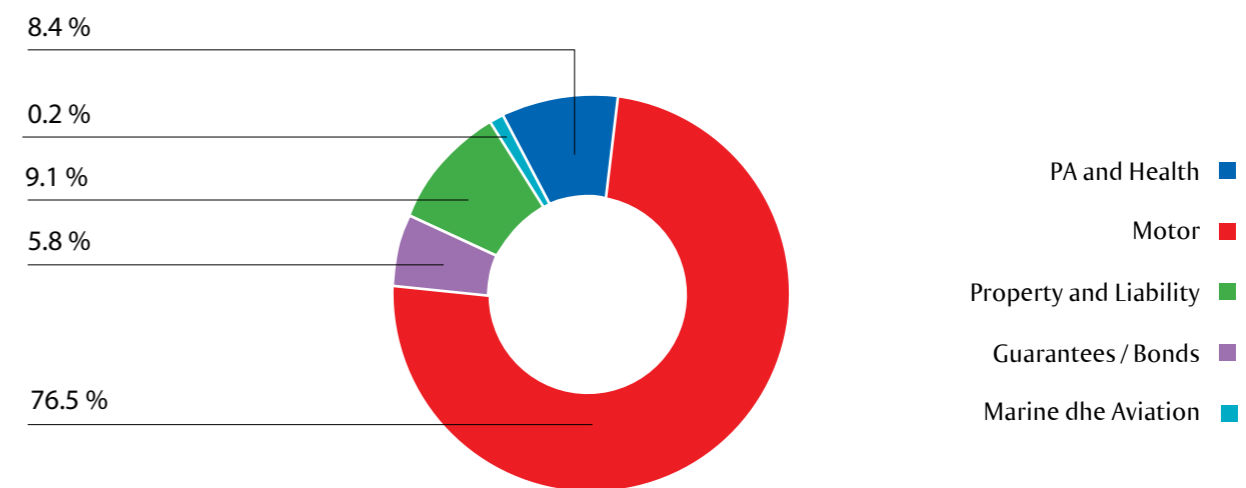


Annual premiums SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova (in Euro)

| | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|
| TOTAL | 5,304,807 | 6,085,367 | 7,060,838 |
| PA and Health | 59,237 | 197,081 | 593,410 |
| Motor | 4,971,927 | 5,214,876 | 5,403,751 |
| Marine dhe Aviation | 400 | 7,500 | 13,809 |
| Property and Liability | 107,327 | 305,237 | 641,902 |
| Guarantees / Bonds | 165,915 | 360,672 | 407,966 |



Products classification for 2009



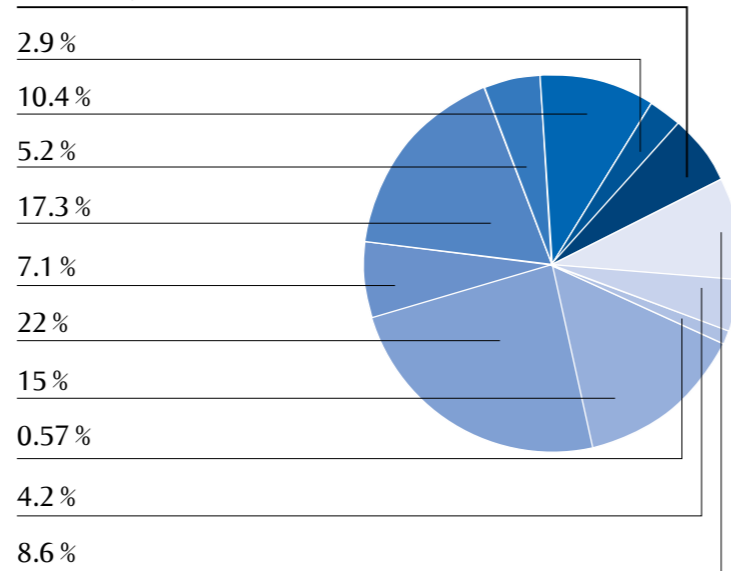
UNIQA Macedonia

Macedonia insurance market

Based on the data of the Insurance Supervisory Agency in the Macedonia non-life insurance market exercised the insurance activity 11 non-life insurance companies.

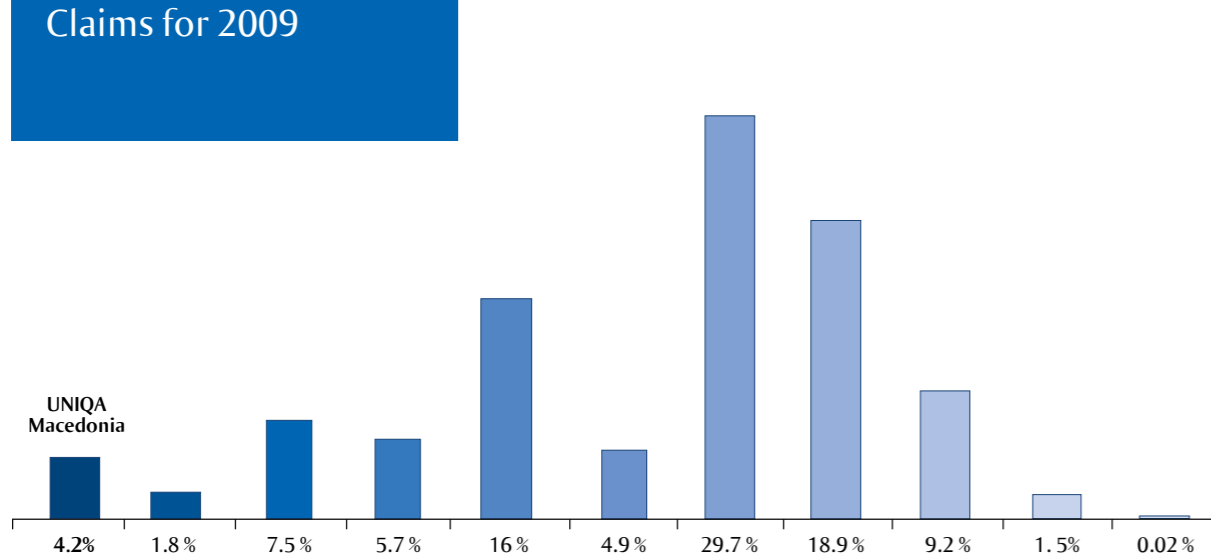
UNIQA a.d has strengthened its market position as it owned 6.1% of total written premiums of the market.

6.1 % UNIQA Macedonia



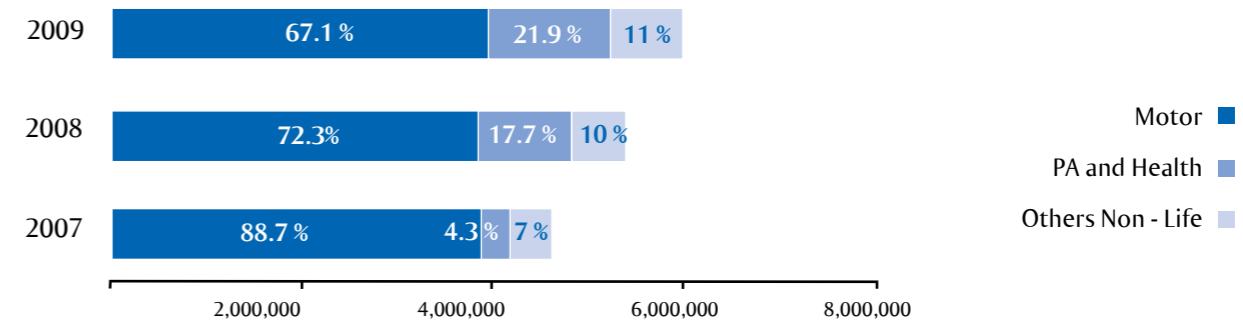
Claims for 2009

UNIQA a.d paid 4.2% the of total claims paid in the market.

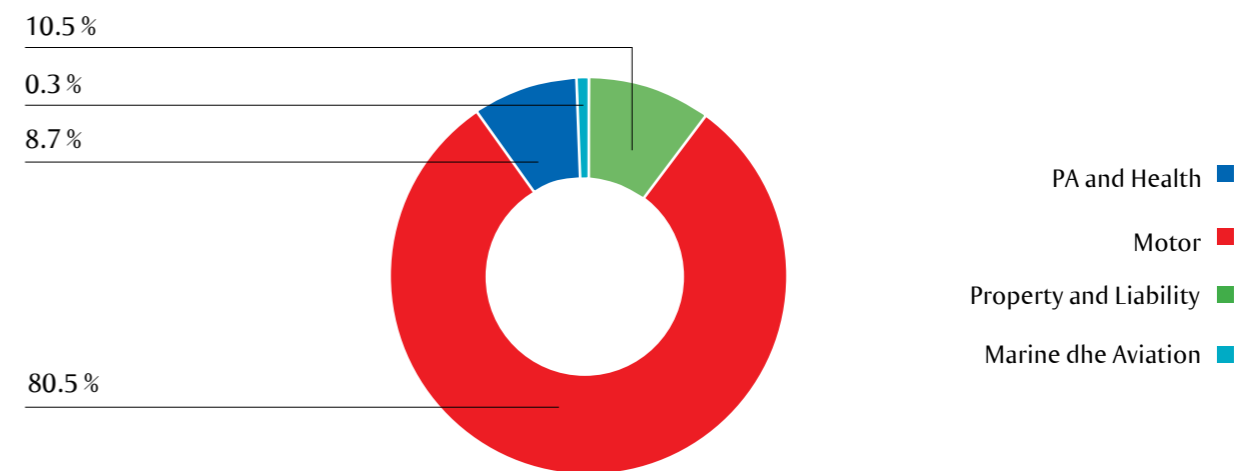


Annual premiums UNIQA Macedonia (in Euro)

| | 2007 | 2008 | 2009 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|
| TOTAL | 4,524,769 | 5,416,439 | 5,918,867 |
| PA and Health | 195,846 | 279,788 | 512,961 |
| Motor | 4,013,150 | 4,660,465 | 4,766,765 |
| Marine dhe Aviation | 5,907 | 12,684 | 16,352 |
| Property and Liability | 300,405 | 463,502 | 622,789 |
| Guarantees / Bonds | 9,461 | 0 | 0 |



Products classification for 2009



Developing our products

To a guaranteed future: Endowment Insurance



The Endowment Insurance was introduced in three years ago as one of the most important innovations of the Albanian insurance market by SIGAL UNIQA Group AUSTRIA. The three products “Kasa for Children”, “Today for the Future” and “Fidelity Card” are long-term savings schemes combined with life insurance and as such have attracted the attention of the public due to the respective benefits that are more numerous compared with other forms of savings. Through these products a long-term saving is possible which enables a given amount of money to use at an elderly age (“Today for the Future”); to study (“Kasa for children”); or further increase the commitment of employees (“Fidelity Card”). On the other hand, the combination with the life insurance provides a financial support to relatives in case of misfortune.

During 2009 about 800 people with an average age of 36 years old choose this product to ensure their own life and future as well as of their relatives.

The high interest in endowment insurance is a tangible expression of the fact that they are not just insurance products rather than means of a lifestyle, training for the future and a way to give more affection to our loved ones.

Endowment Insurance

- Today for the Future: private pension and life insurance. Chose the value of the pension and the retirement age to an evenly senility!
- Kasa for Children: long-term savings for the child and life insurance for the parent. Give your child more advantages in life!
- Fidelity Card: employee's life insurance but the employer pays the annual premium. Reward your best employee's life insurance with annual premiums paid by the employer.

The Private Health Insurance was introduced in 2005, for the first time in the Albanian market by SIGAL UNIQA Group AUSTRIA. The product is developed in three options: the Golden-VIP, Silver and Standard and is a package of coverage of medical expenses for in and out patient treatment, preventive and diagnostic care, including PET, CT, MRI, scanner, expenses for routine maternity, dental emergencies, prescribed drugs etc.

Four years later, the Private Health Insurance encounters 4,500 clients who have entrusted their health to SIGAL UNIQA Group AUSTRIA which has continually expanded the number of clinics and hospitals in Albania and abroad, part of the supporting network in Albania and abroad.

Due to this broader network all clients can receive medical services in the best clinics and hospitals worldwide but also in those closer to them.

Another innovation that SIGAL UNIQA Group AUSTRIA has presented to support this product is the health club-VitalClub which offers free health examinations for all clients. In this way, by insuring the health at SIGAL UNIQA Group AUSTRIA, everyone is automatically a member of the VitalClub.

Private Health Insurance:

- Golden-VIP option: pays medical expenses up to Euro 500,000 in the best clinics and hospitals almost all over the world.
- Silver Option: pays medical expenses up to Euro 150,000 in the best clinics and hospitals in Austria, Turkey, Kosovo, Macedonia and Albania.
- Standard Option: pays medical expenses up to Euro 50,000 in the best clinics and hospitals in Albania, Kosovo and Macedonia.

The health comes first: continues the increasing of the number of Private Health Insurance clients



More safety for your vehicle: the Global Positioning System (GPS).



SIGAL UNIQA Group AUSTRIA has introduced in 2009 a product that localizes the vehicle: Global Positioning System (GPS). Composed of a worldwide navigation system formed from a constellation of 24 satellites and their ground stations, GPS provides the opportunity to determine the location of the vehicle at any time and additional information required to disclose for a vehicle.

This product is designed for individuals and for companies that have a considerable number of vehicles under management. By installing this equipment in the vehicle, anyone can get information on the itinerary of the vehicle and traversed kilometers, the speed, the amount of fuel consumed etc.

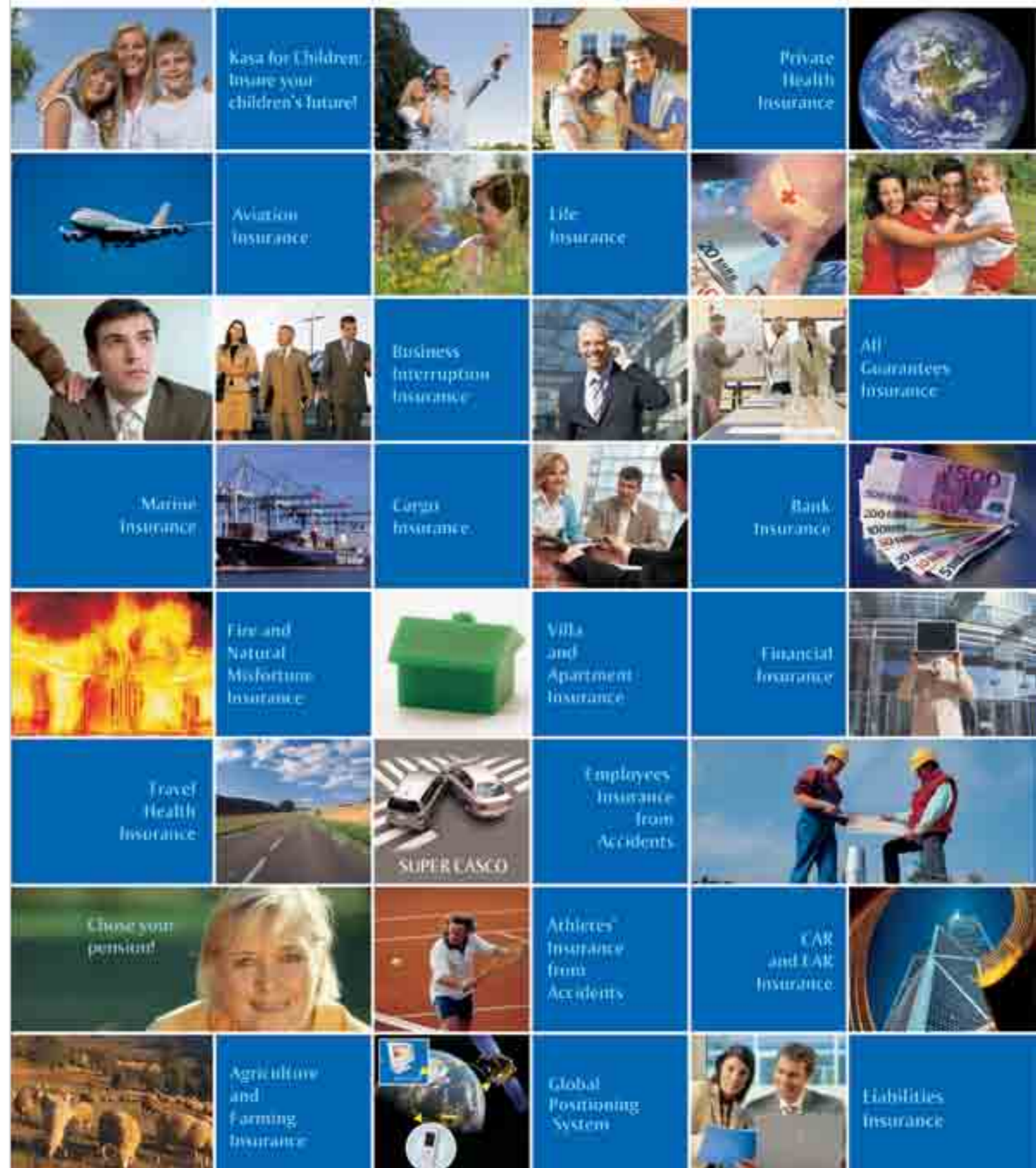
The GPS is a product that fits with SIGAL UNIQA Group AUSTRIA's customer care as the device notifies automatically the client and SIGAL UNIQA Group AUSTRIA through SMS or e-mail in case of accidents or situations that signal a possible robbery as opening without the key, movement of the vehicle with the engine switched off, cutting of yarn that connects the vehicle with the device etc.

In this way, the GPS system, that SIGAL UNIQA Group AUSTRIA offers free to his clients that have a MTPL, SUPER CASCO and one-year Green Card, is a smart solution to more safety in roads.

The Global Positioning System (GPS).

- Real time determination of the vehicle's location;
- Collection of data on vehicle's movement history from the time of installation of the device;
- Announcement in case of an accident and orientation to the nearest hospital;

The insurance of a new generation!



Kontakte / Contacts

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA në Shqipëri / in Albania

Drejtoria e përgjithshme / Head Office
Blv. "Zogu I", Nr. 1, Tiranë - Shqipëri / Tirana - Albania
Tel. (+355) 4 2233 308
Fax. (+355) 4 2250 220
e-mail: info@sigal.com.al
www.sigal.com.al

Tiranë
Blv. "Zogu I", pll. Diplomatëve, nr. 57, Tiranë
Tel. (+355) 2233 308, Fax. (+355) 2250 220

Berat
Lagjia "28 nëntori", Berat
Tel. (+355) 32 234605

Dibër
L. "Nazmi Rushiti", Peshkopi
Tel. (+355) 218 25155

Durrës
L. nr. 3, rr. "Skënderbej", qendra e Biznesit Monun, Durrës
Tel. (+355) 522 31047

Elbasan
L. "28 Nëntori", Rr. "11 Nëntori", pll.109/1, Kati 2
Tel. (+355) 54 244446

Fier
L. "Apollonia", blv. "Jakov Xoxa", pll. 1, shk. 4, Fier
Tel. (+355) 342 23035

Fushë Krujë
Pallati hark, qendër, Fushë Krujë
Tel. (+355) 563 22869

Gjirokastrë
L. "Punëtore", Rr. "Nacionale", Blloku i Furrave, Gjirokastrës
Tel. (+355) 842 67080

Kavajë
L. nr. 1, Sallbeg, Kavajë
Tel. (+355) 552 42562

Korçë
Blv. "Republika", Korçë
Tel. (+355) 822 50433

Kukës
L. nr. 5, Kukës
Te. (+355) 242 24532

Laç
Qendër, Laç
Tel. (+355) 536 4578

Lezhë
L. Besëlidhja, sheshi Besëlidhja, Lezhë
Tel. 0215 24656

Lushnje
L. "Loni Dhomo", Lushnje
Tel. (+355) 352 21532

Mamurras
Qendër, Mamurras
Tel. (+355) 69 20 25 829

Mat
L. "Partizani", Burrel
Tel. (+355) 217 22746

Përmet
Shëtitorja "Odhise Paskali", Përmet
Tel. (+355) 813 23293

Pogradec
L. Nr 2 Rr., "Rinia", pallati 80, Pogradec
Tel. (+355) 832 26792

Pukë
Rr. "Imer Puka", blloku nr. 1, Pukë
Tel. (+355) 212 22880

Rrëshen
Sheshi "Abat Doçi", Rrëshen
Tel. (+355) 69 20 74 581

Sarandë
L. nr. 1, rr. "Flamurit", nr. 19, Sarandë
Tel. (+355) 852 25045

Shkodër
L. "V.Shanto", Rr. "Çajupi", pll. Fishta 2, Shkodër
Tel (+355) 222 44429

Tropojë
Qendër, Tropojë
Tel. (+355) 213 23101

Vlorë
Blv. Vlorë - Skele, Vlorë
Tel. (+355) 332 23121

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova

SIGAL UNIQA Group AUSTRIA Kosova
Rr. "UÇK", Nr. 60, Prishtinë, Kosova
Tel. & Fax. (+381) 38 240 241
e-mail: info@sigal-ks.com
www.sigal-ks.com

Ferizaj
Rr. William Wolker pn, Ferizaj
Tel. (+381) 290 320 536

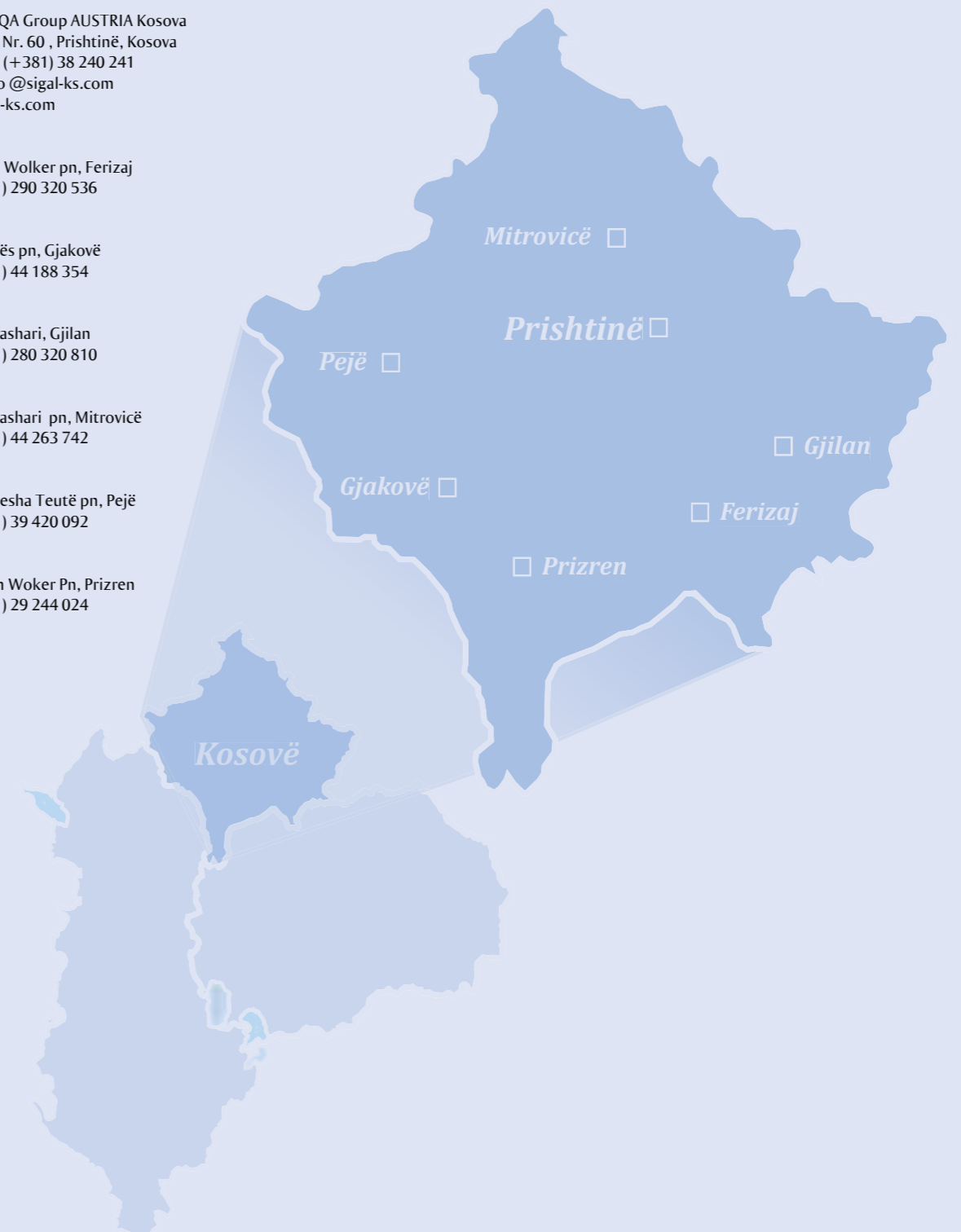
Gjakovë
Rr. E Tiranës pn, Gjakovë
Tel. (+381) 44 188 354

Gjilan
Rr. Adem Jashari, Gjilan
Tel. (+381) 280 320 810

Mitrovicë
Rr. Adem Jashari pn, Mitrovicë
Tel. (+381) 44 263 742

Pejë
Rr. Mbretresha Teutë pn, Pejë
Tel. (+381) 39 420 092

Prizren
Rr. William Woker Pn, Prizren
Tel. (+381) 29 244 024



UNIQA Maqedoni / Macedonia

UNIQA a.d.
Rr. "Marks dhe Engels 3, 1000 Shkup, Maqedoni
Tel. (+389) 2 3109 060
Fax. (+389) 2 3215 128
E-mail: info@uniqa.mk
www.uniqa.mk

Shkup Ciar
Xhon Kenedi, nr. 27
Tel. (+389) 2 2621 211

Berovë
Marshal Tito nr. 115
Tel. (+389) 75 811 801

Delcevo
Nikola J. Vapcarov
Tel. (+389) 75 309 005

Dibër
Bratstvo Edinstvo
Tel. (+389) 46 835 145

D. Hisar
Goce Delcev Nr.9A
Tel. (+389) 47 275 000

Gostivar
Dimitar Vlaho
Tel. (+389) 42 221 046

Gjevgjeli
7 Noemvri
Tel. (+389) 34 218 568

Kavadar
Ilidenska nr. 115
Tel. (+389) 34 400 288

Kërçovë
Kuzman Jusfovski Pitu
Tel. (+389) 45 224 290

Koçan
Marshal Tito 86 A
Tel. (+389) 33 272 150

Kriva Palanka
Marsal Tito nr.230a
Tel. (+389) 31 372 182

Kumanovë
Potok Serava nr. 2
Tel. (+389) 31 437 187

Manastir
Stalarska
Tel. (+389) 47 203 646

Negotivë
Marshal Tito nr. 43
Tel. (+389) 43 370 590

Ohër
Bul. Turisticka bb zgr. Remis Kifla
Tel. (+389) 46 231 616

Prespë
Leninova
Tel. (+389) 47 453 000

Prilep
11 Oktomvri Lam.A 8
Tel. (+389) 48 427 657

Probishtip
Hristjan T. Karposh
Tel. (+389) 32 480 860

Radovish
Marsal Tito nr.23
Tel. (+389) 32 630 309

Strugë
JNA
Tel. (+389) 46 783 201

Strumicë
Mladinska Nr. 45
Tel. (+389) 34 430 083

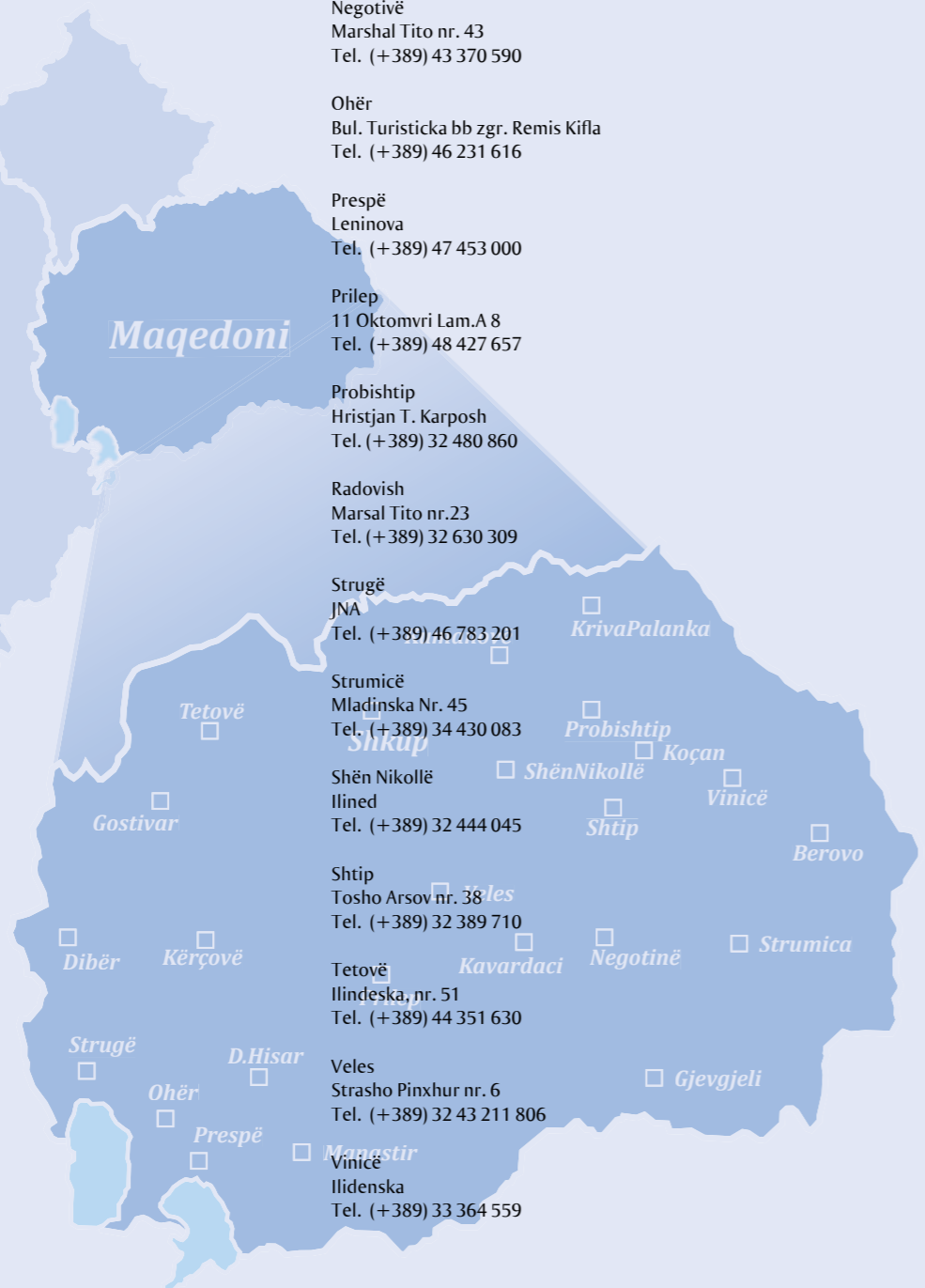
Shën Nikollë
Ilined
Tel. (+389) 32 444 045

Shtip
Tosho Arsov nr. 38
Tel. (+389) 32 389 710

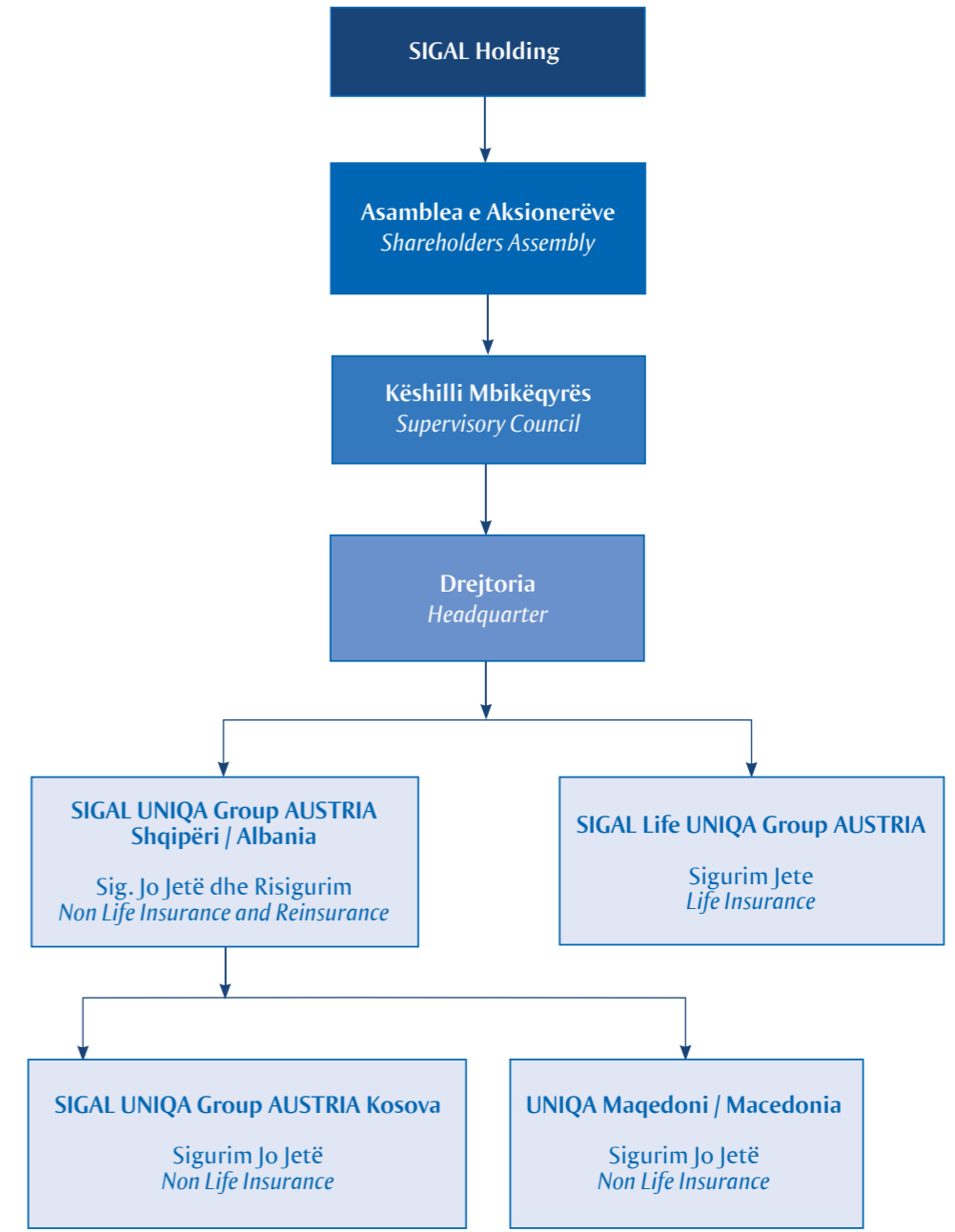
Tetovë
Ilindenska, nr. 51
Tel. (+389) 44 351 630

Veles
Strasho Pinxhur nr. 6
Tel. (+389) 32 43 211 806

Manastir
Vinicë
Ilidenska
Tel. (+389) 33 364 559



Struktura Organizative e SIGAL Holding dhe filialet e saj
Organisation Structure of SIGAL Holding and its subsidiaries



Produktet që ofron SIGAL UNIQA Group AUSTRIA:

Sigurimet Motorike

- Sigurimi i detyrueshëm i mjeteve motorike brenda vendit, TPL
- Sigurimi i mjeteve për jashtë territorit të Shqipërisë, Kartoni Jeshil
- Polica për sigurimin e vetë mjetit motorik, Super Kasko
- Sigurimi nga përplasia je apo nuk je fajtor
- Transportimi i mjetit të dëmtuar deri në servis më të afërt
- Sistemi i gjetjes së vendndodhjes së automjetit, GPS

Sigurimi i Aksidenteve dhe Shëndetit

- Sigurimi nga aksidentet i punonjësve
- Sigurimi nga aksidentet i nxënësve dhe studentëve
- Sigurimi nga aksidentet i sportistëve
- Sigurimi i kombinuar i aksidenteve dhe shëndetit
- Sigurimi i shëndetit në udhëtim
- Sigurimi privat i shëndetit

Sigurimi i Pasurisë

- Sigurimi nga zjarri dhe rreziqet shtesë; tërmeti, përmybtja
- Sigurimi nga ndërprerja e biznesit
- Sigurimi nga vjedhja

Sigurimet Inxhinierike

- Sigurimi nga të gjitha rreziqet në montim. CAR
- Sigurimi nga të gjitha rreziqet në ndërtim, EAR
- Sigurimi i makinerive

Sigurimi i Përgjegjësisë

- Sigurimi i përgjegjësisë së produktit
- Sigurimi i përgjegjësisë profesionale
- Sigurimi i përgjegjësisë së hoteleve dhe restoranteve
- Sigurimi i përgjegjësisë publike

Sigurimi i të gjitha llojeve të Garancive

- Sigurimi i ofertës
- Sigurimi i kontratës
- Sigurimi i eksporteve dhe importeve

Sigurimet e Bankave

- Sigurimi i parave në kasafortë
- Sigurimi i parave gjatë transportit
- Sigurimi kompleks i bankave

Sigurimi i Bujqësisë dhe Blegtorisë

Sigurimet e Jetës

- Sigurimi i jetës me kursim
- Sigurimi i jetës me afat
- Sigurimi i kombinuar i jetës në grup
- Sigurimi i jetës për hua për individë
- Sigurimi i portofoleve të huave
- Sigurimi i aksidenteve dhe shëndetit kombinuar me;
Sëmundje kritike, cash plan, dëmtime trupore nga aksidentet

Sigurimi i Marinës, Aviacionit dhe Transportit të Mallrave

- Sigurimi i avionit dhe helikopterit
- Sigurimi i anijeve, H&M (Hull & Machinery)
- Sigurimi i përgjegjësisë civile për anijet, P&I (Protection&Indemnity)
- Sigurimi i mallrave gjatë transportit
- Sigurimi i jahteve
- Sigurimi CMR

Insurance products offered by SIGAL UNIQA Group AUSTRIA:

Motor Insurance

- Motor third party liability insurance inside Albania, MTPL
- Motor third party liability insurance outside Albania, Green Card
- Motor own damage insurance, Casco
- Motor collision insurance
- Transport of the damaged vehicle to the nearest authorized service
- Global Positioning System, GPS

Personal accident and health Insurance

- Accident insurance for employees
- Accident insurance for pupils and students
- Accident insurance for athletes
- Personal accident combined with health insurance
- Travel health insurance
- Private health insurance

Property Insurance

- Fire and additional risk insurance
- Business interruption insurance
- Theft insurance

Engineering Insurance

- Constructor's all risk
- Erection all risk
- Machinery insurance

Liability Insurance

- Product liability insurance
- Professional liability insurance
- Liability insurance for hotels and restaurant
- Public liability insurance

Guarantee insurance

- Offer insurance
- Contractor insurance
- Import & export insurance

Banks insurance

- Cash in safe insurance
- Cash in transit insurance
- Complex bank insurance, BBB

Agriculture and Farming Insurance

Life Insurance

- Endowment insurance
- Term life insurance
- Group life combined insurance
- Individual credit life insurance
- Foreign portfolio insurance
- Accident and health insurance combined with;
Critical illness, cash plan, physical damage from accidents

Marine, Aviation and Cargo Insurance

- Aviation and helicopter insurance
- Hull & Machinery vessel insurance
- Protection and indemnity vessel insurance
- Goods in transit insurance
- Yacht insurance
- CMR insurance